

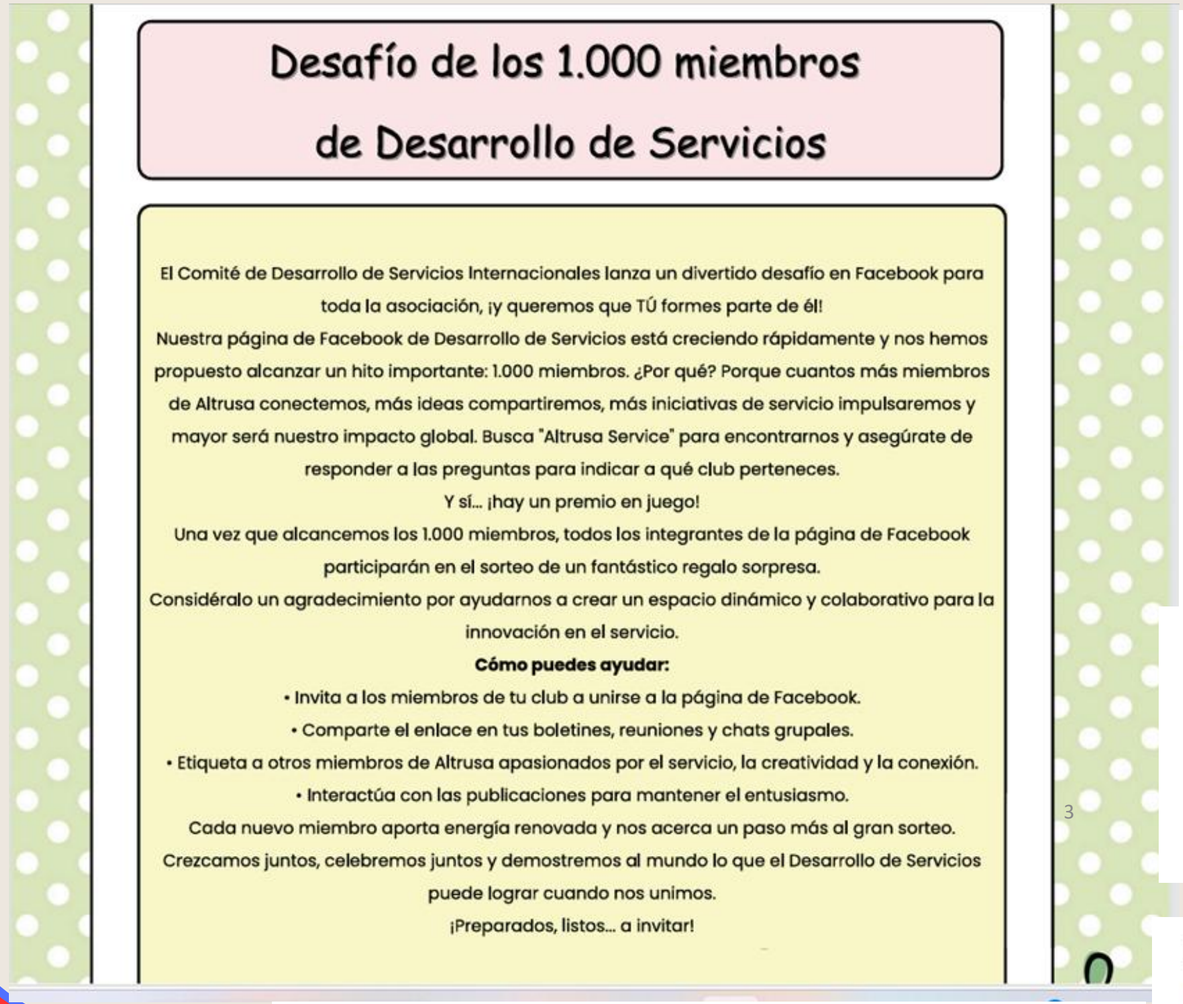
MEJORANDO LA IMAGEN ALTRUSA A TRAVÉS DEL SERVICIO

Aida L. Méndez y Virginia Caballero
Comité Desarrollo de Servicio
Talleres de Otoño
4, 11 y 18 de octubre de 2026

octubre 2026

Objetivos

1. Reto “Altrusa Service”
2. Recomendaciones para Proyectos de Alfabetización
3. Celebración Día Internacional de la Alfabetización
4. Reto de donación de libros
5. Recomendaciones para realizar y redactar los Proyectos
6. Impacto en Membresía



Desafío de los 1.000 miembros de Desarrollo de Servicios

El Comité de Desarrollo de Servicios Internacionales lanza un divertido desafío en Facebook para toda la asociación, ¡y queremos que TÚ formes parte de él!

Nuestra página de Facebook de Desarrollo de Servicios está creciendo rápidamente y nos hemos propuesto alcanzar un hito importante: 1.000 miembros. ¿Por qué? Porque cuantos más miembros de Altrusa conectemos, más ideas compartiremos, más iniciativas de servicio impulsaremos y mayor será nuestro impacto global. Busca "Altrusa Service" para encontrarnos y asegúrate de responder a las preguntas para indicar a qué club perteneces.

Y sí... ¡hay un premio en juego!

Una vez que alcancemos los 1.000 miembros, todos los integrantes de la página de Facebook participarán en el sorteo de un fantástico regalo sorpresa.

Considéralo un agradecimiento por ayudarnos a crear un espacio dinámico y colaborativo para la innovación en el servicio.

Cómo puedes ayudar:

- Invita a los miembros de tu club a unirse a la página de Facebook.
- Comparte el enlace en tus boletines, reuniones y chats grupales.
- Etiqueta a otros miembros de Altrusa apasionados por el servicio, la creatividad y la conexión.
- Interactúa con las publicaciones para mantener el entusiasmo.

Cada nuevo miembro aporta energía renovada y nos acerca un paso más al gran sorteo.

Crezcamos juntos, celebremos juntos y demostremos al mundo lo que el Desarrollo de Servicios puede lograr cuando nos unimos.

¡Preparados, listos... a invitar!

Altrusa Service
Samantha Rosario Ber... · 50 min ·

Let's welcome our new members!
Christine Born Johnson,
Carmen M. de Fantauzzi,
Liza Millan Ferrer

Let's welcome our new members!
Jeannette Pérez,
Elizabeth Troche Cordero,
Lizzette Vargas

Let's welcome our new members!
Blanca Ramirez,
Ivette B. Soto,
Zarina Ramirez

Let's welcome our new members!
Guirmar Muniz,
Xaly GonzaMar,
Jean Rodriguez

Let's welcome our new members!
Altrusa International Foundation of San Sebastián, PR-ZPM-Inc.,
Dalma Aponte,
Elba Arroyo

Artículos publicados en "Altrusa Service"
Área I

Artículos publicados en "Altrusa Service" -- 28

Club	Fecha	Tema
Cabo Rojo	29 ago	Donación artículos al Portal de Amor
C. R.	DIA	Taller de pintura y entrega de libros
Hormigueros-Mayaguez	DIA	Alfabetización al ritmo de la música
Mayaguez	DIA	Conversatorio- Eugenio María de Hostos y donación de libros
Ponce	7 julio	RedConectando- campamento de verano
Ponce	DIA	Donación de 36 libros
San Germán	25 julio	Entrega de ropa en hospital
Yauco	julio	Presentación Proyecto de alfabetización -Tutorías
Yauco	DIA	Lectura cuento en escuela

Artículos publicados en "Altrusa Service" - Área II

Aguada	agosto	Entrega ayuda a Casa del Peregrino junto con WABA
Aguada	DIA	Lectura de cuento
Aguadilla	DIA	Charla-Conociendo tus sentimientos y donación de libros
Arecibo	DIA	Distribución de 28 libros
Isabela	verano	Regreso a clases para 42 niños
Isabela	DIA	Donación libros
Moca	DIA	Lectura de cuento y distribución de 11 libros
Rincón	verano	Alfabetizando -clases de lectura
San Sebastián	agosto	Presentación Proyecto alfabetización - Finanzas para la Vida
San Sebastián	DIA	Presentación obra: El secreto de la alcancía
San Sebastián	septiembre	Presentación Proyecto de servicio- Espacio Inclusivo, Caminemos Juntos
Quebradillas	DIA	Donación de 20 libros

Artículos publicados en "Altrusa Service" - Área III

Caguas	5 ago	Presentación Proyecto Alfabetización – Leer Juntos, Crecer Juntos
Caguas	DIA	Taller de lectura y entrega de libros
Humacao	DIA	"Live" de su Proyecto de alfabetización – Mi Dinero, mi Futuro
San Lorenzo	17 junio	Participación en campamento de verano
San Lorenzo	29 julio	Recordar es vivir-vista a Égida
San Lorenzo	DIA	Lectura de un cuento y donación de libros
San Juan	DIA	Presentación Proyecto Alfabetización: Nunca es tarde...

Recomendaciones para Proyectos de Alfabetización

Proyectos de Alfabetización Digital, Financiera o combinados.

Humacao - Mi Dinero, mi futuro



Recomendaciones para Proyectos de Alfabetización

Proyectos de Alfabetización Digital, Financiera o combinados.

San Sebastián - Finanzas para la vida



Recomendaciones para Proyectos de Alfabetización

Proyectos de Alfabetización Digital, Financiera o combinados.

Cabo Rojo – Conectando personas, abriendo oportunidades



Conectando personas, abriendo oportunidades

Proyectos de Alfabetización

Otros proyectos en proceso

- San Juan - Nunca es tarde …
- Caguas - Leer juntos, crecer juntos
- San Lorenzo - Conociendo a mi hijo



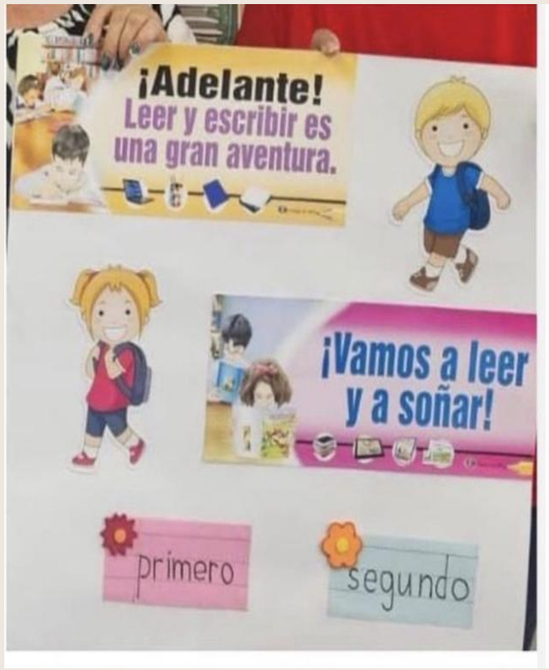


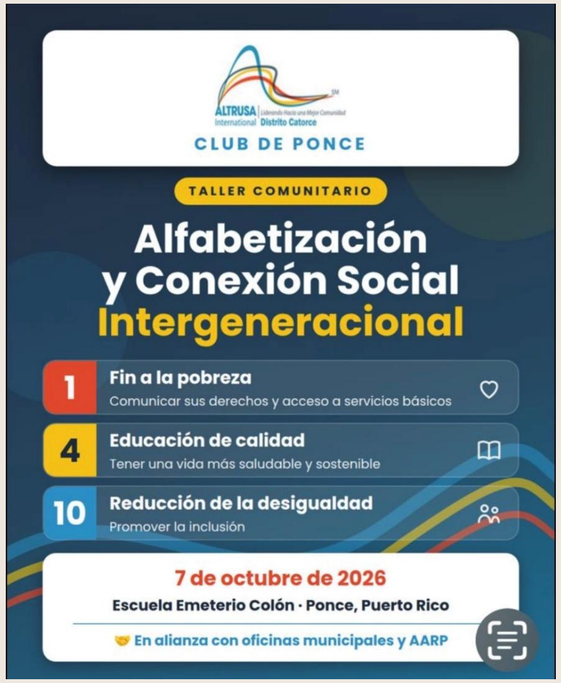
Proyectos de Alfabetización

Otros proyectos en proceso

- Hormigueros Mayaguez
- Yauco - Leer y escribir es una gran Aventura
- Ponce - Alfabetización y Conexión Social Intergeneracional
- Arecibo







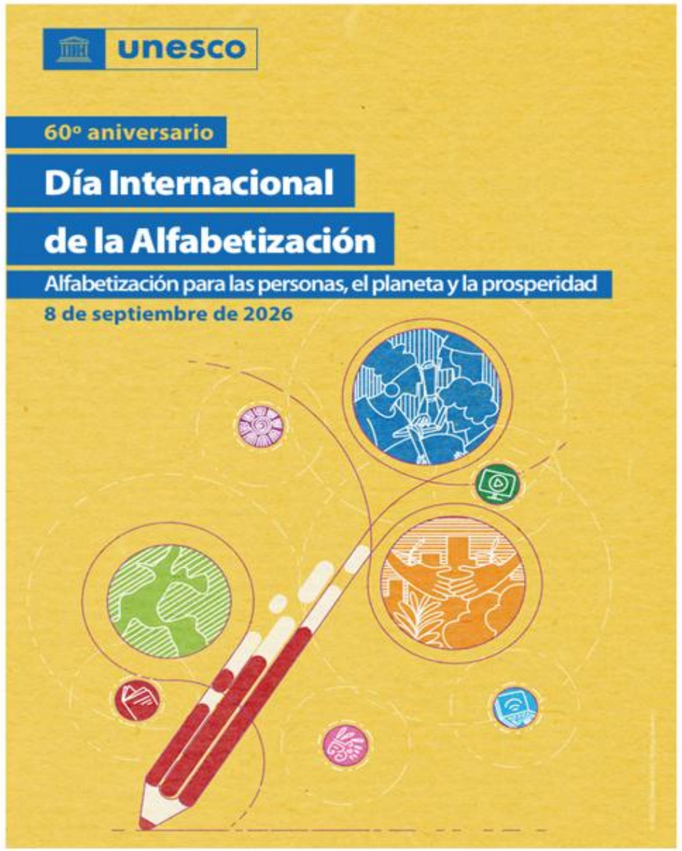
Día Internacional de la Alfabetización - DIA

La UNESCO (División de las Naciones Unidas que atiende la ciencia, educación y la cultura) celebrará el Día Internacional de la Alfabetización (DIA) bajo el lema "**Alfabetización para las personas, el planeta y la prosperidad**". Este tema destaca el papel de la alfabetización en la promoción de la inclusión, el apoyo a futuros sostenibles y la ampliación de oportunidades para los medios de vida y el desarrollo económico.

Se exhorta a todos los clubes Altrusa a conmemorar esta celebración, la cual está enfatizando la Presidenta Internacional. Se espera que se celebren diversas actividades de alfabetización como las donaciones de libros del Reto de Alfabetización, lectura de cuentos, dramatizaciones y otras.

La lectura es para la mente lo que el ejercicio es para el cuerpo.

Joseph Addison



Celebración DIA

Área I

- Cabo Rojo
- Hormigueros-Mayaguez
- Mayaguez
- Ponce
- Yauco







Celebración DIA

Area I

- Ponce
- Yauco





Celebración DIA

Área II

- Aguadilla
- Arecibo
- Isabela
- Moca
- Aguada
- San Sebastián
- Rincón
- Quebradillas



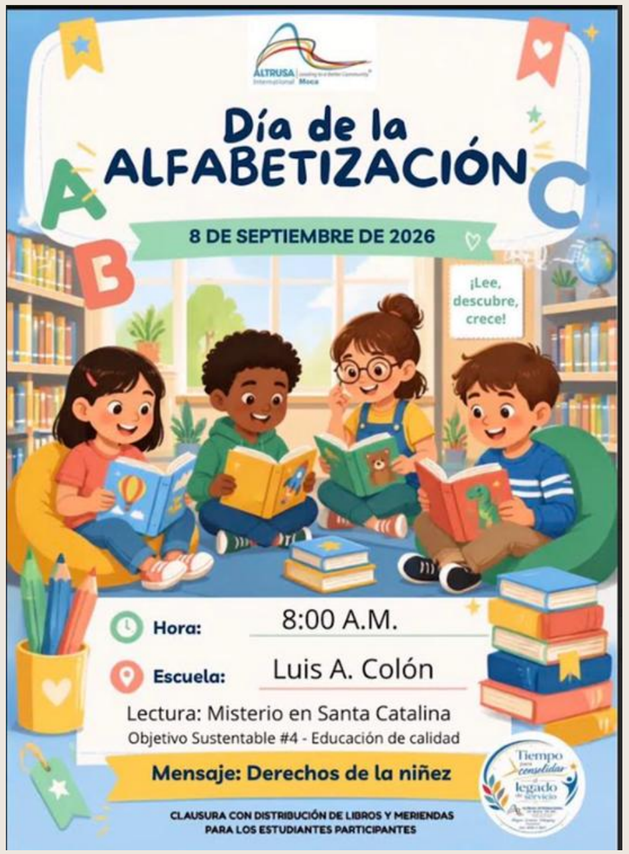




Celebración DIA

Área II

- Aguadilla
- Arecibo
- Isabela
- Moca
- Aguada
- San Sebastián
- Rincón
- Quebradillas







Celebración DIA

Área II

- Aguadilla
- Arecibo
- Isabela
- Moca
- Aguada
- San Sebastián
- Rincón
- Quebradillas



Rincón



Quebradillas

Celebración DIA - ASTRA

Área II

- Aguadilla
- Arecibo
- Isabela
- Moca
- San Sebastián
- ASTRA – Ernestina Méndez
- ASTRA – Patria Latorre
- Quebradillas





Celebración DIA

Área III

- Caguas - Taller de lectura
- Humacao - "Live"
- San Lorenzo-
- San Juan- Inicio su P. Alfabet.





Celebración DIA

Área III

- Caguas
- Humacao "Live"
- San Lorenzo –
- San Juan – Nunca es tarde...!





Celebración DIA

Área III

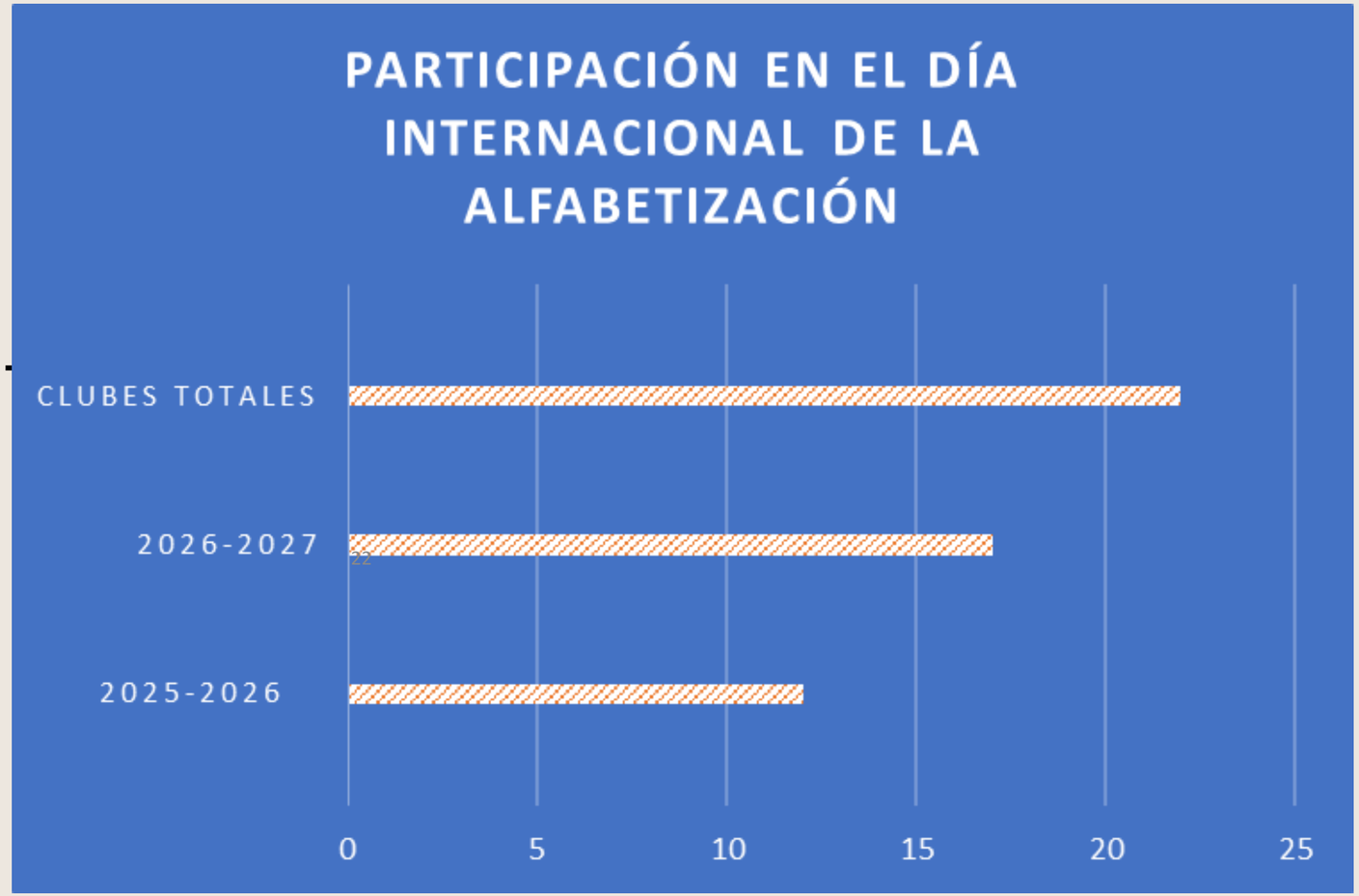
- Caguas
- Humacao "Live"
- San Lorenzo
- San Juan - Nunca es tarde...!



Estadísticas

Clubes participantes :
Area I ---5
Area II---8
Area III--4 77%
total 17

Año 2025-2026 12
55%



1. Proyecto Internacional de Alfabetización "One Book at a Time, Part III"

- Iniciado por la Presidenta Internacional Kathy Folley.
- Continuado por la Presidenta Internacional Linda Smith.
- Presidenta Chris DeVlieger lo ha continuado durante 2025-2027.
- Propósito: que Altrusa distribuya 1,000,001[23] libros en todo el mundo y/o dediquen 500,000 horas de servicio de alfabetización a nuestras comunidades durante el bienio 2025-2027.
- Distrito Catorce desarrolló un procedimiento.



Proyecto Internacional “One Book at a Time, Part III”

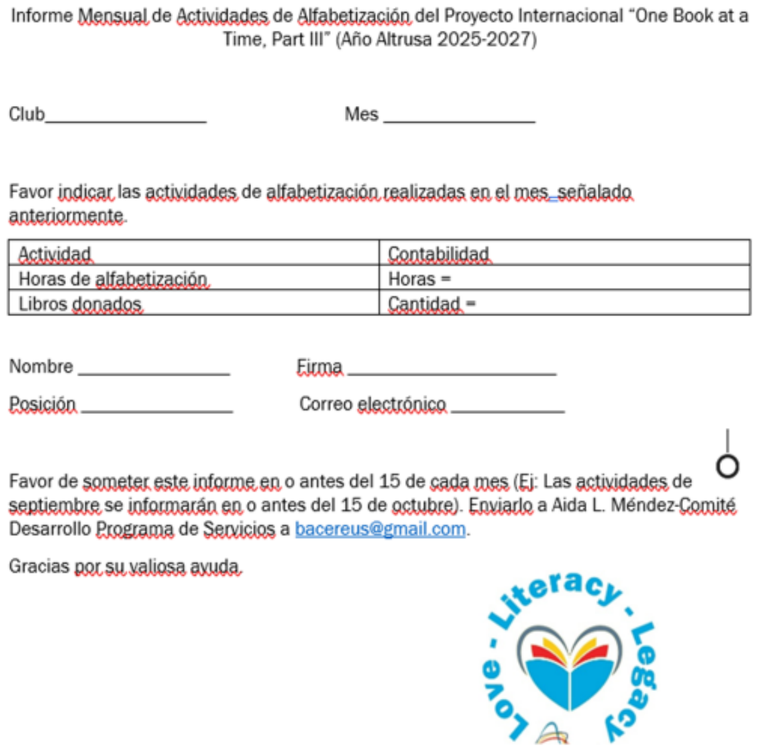
Distrito Catorce envió carta describiendo el proceso.

Pueden donar libros.

Pueden dedicar horas a la alfabetización a través de un proyecto de alfabetización, alfabetizando en el club y/o en otros proyectos que se estén realizando.

Informar mensualmente estas horas y/o donaciones de libros a bacereus@gmail.com.

Encargada del Distrito incorpora los datos a Internacional (área de servicio).



Informe Mensual de Actividades de Alfabetización del Proyecto Internacional “One Book at a Time, Part III” (Año Altrusa 2025-2027)

Club_____ Mes _____

Favor indicar las actividades de alfabetización realizadas en el mes señalado anteriormente.

Actividad	Contabilidad
Horas de alfabetización	Horas =
Libros donados	Cantidad =

Nombre _____ Firma _____

Posición _____ Correo electrónico _____

Favor de someter este informe en o antes del 15 de cada mes (Ej: Las actividades de septiembre se informarán en o antes del 15 de octubre). Enviarlo a Aida L. Méndez-Comité Desarrollo Programa de Servicios a bacereus@gmail.com.

Gracias por su valiosa ayuda.

Libros Donados y/o Horas de Alfabetización

Área/club	Libros donados	Horas de alfabetización
I		
II		
Aguadilla	60	48
Isabela	506	975
Moca	15	60
Quebradillas	27	10
San Sebastián		339
Rincón		35
III		
San Lorenzo	275	395
San Juan		168
Caguas	326	24
Humacao	35	35

septiembre

Texto del párrafo

Reto del Proyecto Internacional de Alfabetización: One Book at a Time, Part III

La Presidenta Internacional hizo petición de donación de libros por club; un libro por cada miembro activo . Documentarlo en línea.

La Gobernadora envió carta para esta donación, que se rindiera informe a altrusapuertoricogovernor@gmail.com y se publicara en las redes.

Distrito Catorce solicita que se le envie la información a bacereus@gmail.com para colocar en línea

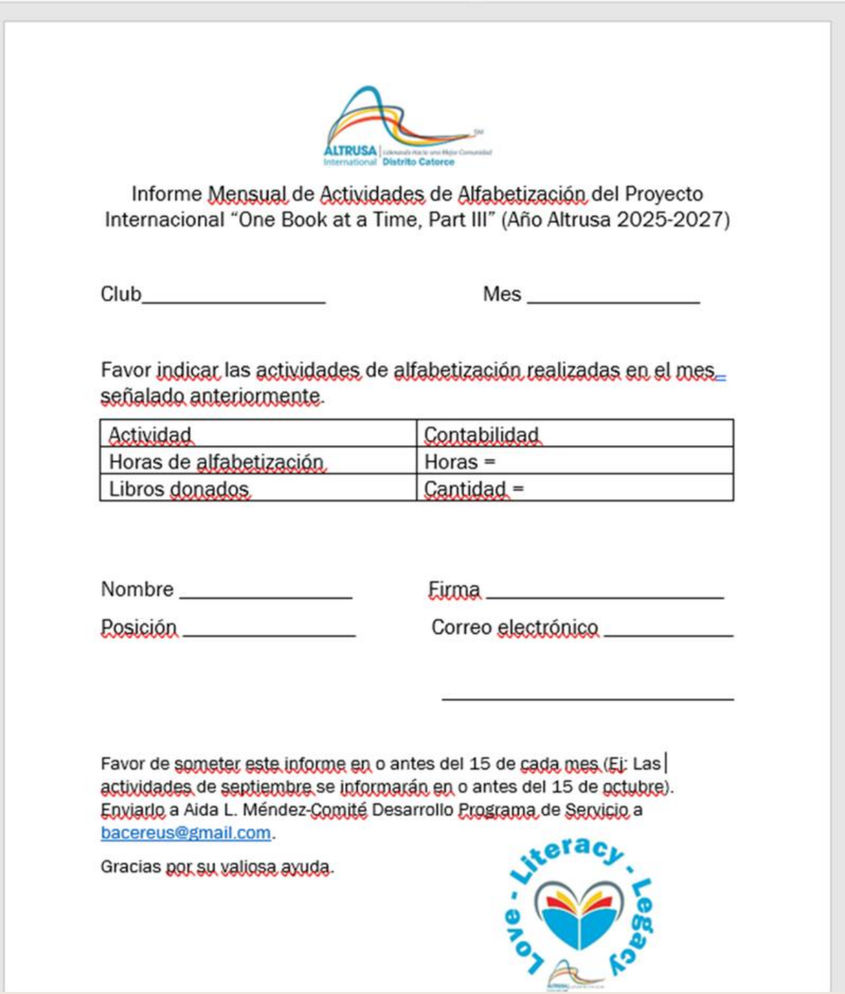
Reto cubre desde 1 sept.- 30 nov.



Instrucciones y Formulario

Reto de donación de Libros - 1 sept. al 30 de nov.

- Donar libros, un libro por cada miembro activo como mínimo.
- Publicar la donación en las redes sociales.
- Enviar informe a la Gobernadora a altrusapuertoricogovernor@gmail.com.
- Enviar informe a altrusa@altrusa.org
- Enviar el documento completado a bacereus@gmail.com en o antes del 20 de nov.



ALTRUSA International Distrito Caterce

Informe Mensual de Actividades de Alfabetización del Proyecto Internacional "One Book at a Time, Part III" (Año Altrusa 2025-2027)

Club_____ Mes _____

Favor indicar las actividades de alfabetización realizadas en el mes señalado anteriormente.

Actividad	Contabilidad
Horas de alfabetización	Horas =
Libros donados	Cantidad =

Nombre _____ Firma _____

Posición _____ Correo electrónico _____

Favor de someter este informe en o antes del 15 de cada mes (Ej: Las actividades de septiembre se informarán en o antes del 15 de octubre). Enviarlo a Aida L. Méndez-Comité Desarrollo Programa de Servicio a bacereus@gmail.com.

Gracias por su valiosa ayuda.

Love - Literacy - Legacy

Promoción de Donación Libros – Redes Soc.



Clubes que han informado donaciones de libros

Cabo Rojo

Mayaguez

Ponce

Aguadilla

Isabela

Moca

Quebradillas

Caguas

San Lorenzo



Promoción donación de libros



Afiche oficial de la campaña de recolecta de libros usados.



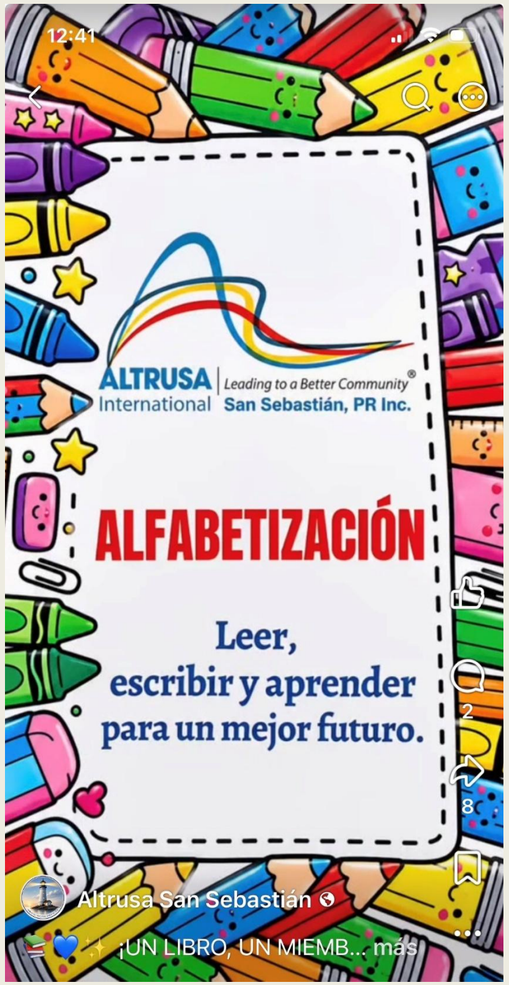
Pilas de libros para nuevos lectores.



29

298 libros ya recolectados por el club, para ser distribuidos entre escuelas, la biblioteca municipal y una biblioteca en la cárcel. ¡El proyecto continúa!

Promoción Donación Libros









Información sobre proyectos

1. Presentación: Realización de Proyectos de Servicio
   - Diferencia entre actividad y proyecto de servicio
2. Presentación: Redacción de Proyectos de Servicio
3. Presentación: Actualización en Servicio

districtfourteen.altrusa.org

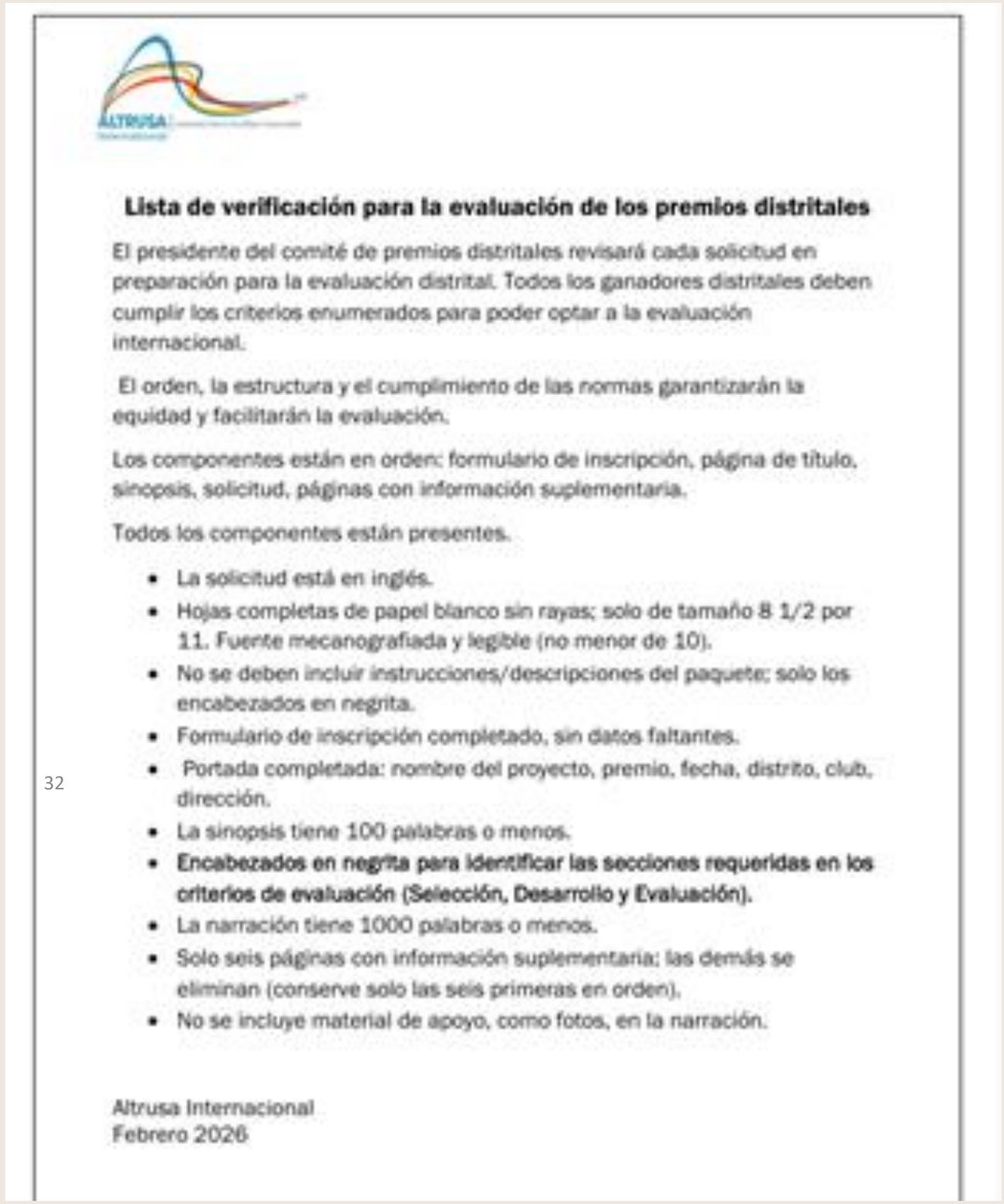


Recomendaciones para proyectos

Dos documentos nuevos:

Lista de verificación de premios distritales.

Rúbrica para evaluación por los jurados



Lista de verificación para la evaluación de los premios distritales

El presidente del comité de premios distritales revisará cada solicitud en preparación para la evaluación distrital. Todos los ganadores distritales deben cumplir los criterios enumerados para poder optar a la evaluación internacional.

El orden, la estructura y el cumplimiento de las normas garantizarán la equidad y facilitarán la evaluación.

Los componentes están en orden: formulario de inscripción, página de título, sinopsis, solicitud, páginas con información suplementaria.

Todos los componentes están presentes.

- La solicitud está en inglés.
- Hojas completas de papel blanco sin rayas; solo de tamaño 8 1/2 por 11. Fuente mecanografiada y legible (no menor de 10).
- No se deben incluir instrucciones/descripciones del paquete; solo los encabezados en negrita.
- Formulario de inscripción completado, sin datos faltantes.
- Portada completada: nombre del proyecto, premio, fecha, distrito, club, dirección.
- La sinopsis tiene 100 palabras o menos.
- **Encabezados en negrita para identificar las secciones requeridas en los criterios de evaluación (Selección, Desarrollo y Evaluación).**
- La narración tiene 1000 palabras o menos.
- Solo seis páginas con información suplementaria; las demás se eliminan (conserve solo las seis primeras en orden).
- No se incluye material de apoyo, como fotos, en la narración.

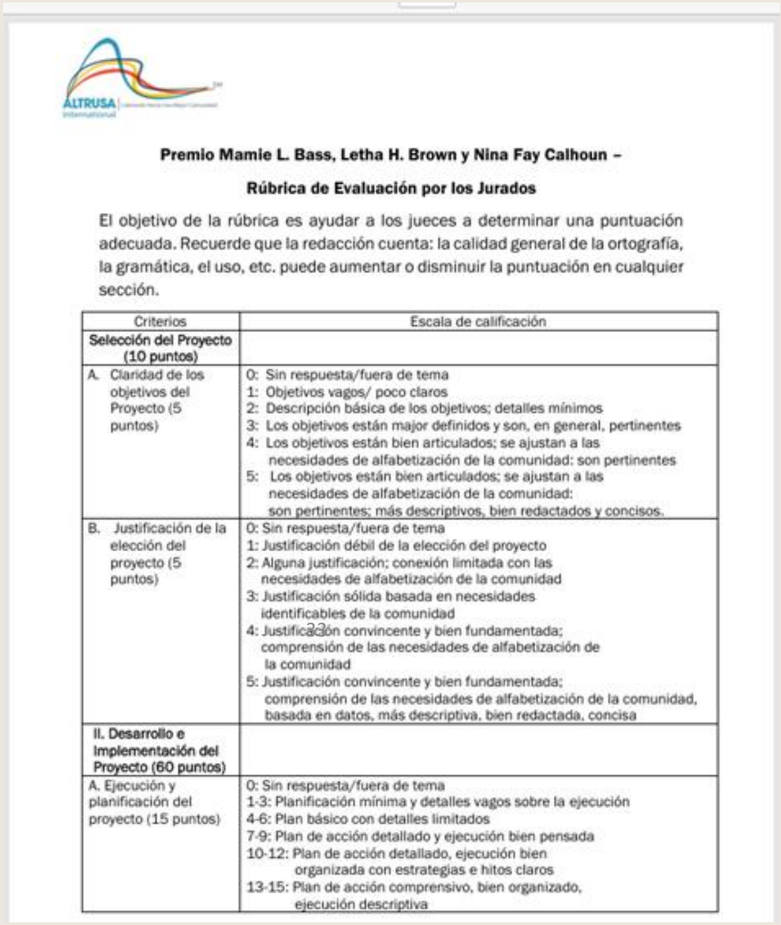
Altrusa Internacional
Febrero 2026

Recomendaciones para proyectos

Dos documentos nuevos:

Lista de verificación de premios distritales.

Rúbrica para evaluación por los jurados



Premio Mamie L. Bass, Letha H. Brown y Nina Fay Calhoun –

Rúbrica de Evaluación por los Jurados

El objetivo de la rúbrica es ayudar a los jueces a determinar una puntuación adecuada. Recuerde que la redacción cuenta: la calidad general de la ortografía, la gramática, el uso, etc. puede aumentar o disminuir la puntuación en cualquier sección.

Criterios	Escala de calificación
Selección del Proyecto (10 puntos)	
A. Claridad de los objetivos del Proyecto (5 puntos)	0: Sin respuesta/fuera de tema 1: Objetivos vagos/ poco claros 2: Descripción básica de los objetivos; detalles mínimos 3: Los objetivos están major definidos y son, en general, pertinentes 4: Los objetivos están bien articulados; se ajustan a las necesidades de alfabetización de la comunidad: son pertinentes 5: Los objetivos están bien articulados; se ajustan a las necesidades de alfabetización de la comunidad: son pertinentes; más descriptivos, bien redactados y concisos.
B. Justificación de la elección del proyecto (5 puntos)	0: Sin respuesta/fuera de tema 1: Justificación débil de la elección del proyecto 2: Alguna justificación; conexión limitada con las necesidades de alfabetización de la comunidad 3: Justificación sólida basada en necesidades identificables de la comunidad 4: Justificación convincente y bien fundamentada; comprensión de las necesidades de alfabetización de la comunidad 5: Justificación convincente y bien fundamentada; comprensión de las necesidades de alfabetización de la comunidad, basada en datos, más descriptiva, bien redactada, concisa
II. Desarrollo e Implementación del Proyecto (60 puntos)	
A. Ejecución y planificación del proyecto (15 puntos)	0: Sin respuesta/fuera de tema 1-3: Planificación mínima y detalles vagos sobre la ejecución 4-6: Plan básico con detalles limitados 7-9: Plan de acción detallado y ejecución bien pensada 10-12: Plan de acción detallado, ejecución bien organizada con estrategias e hitos claros 13-15: Plan de acción comprensivo, bien organizado, ejecución descriptiva
B. Uso de los Recursos (15 puntos)	0: Sin respuesta, fuera del tema 1-3: Recursos limitados; necesidades poco claras. 4-6: Recursos básicos descritos 7-9: Recursos adecuados con una buena gestion 10-15: Excelente utilización de recursos y gestión innovadora.
C. Participación de los miembros (15 puntos)	0: Sin respuesta, fuera del tema 1-3: Participación limitada de los miembros 4-6: Participación básica de los miembros 7-9: Fuerte compromiso de los miembro 10-15: Alta participación de los miembros con funciones bien definidas. 13-15: Plena participación de los miembros con funciones bien definidas.
D. Apoyo comunitario y colaboraciones (15 puntos)	0: Sin respuesta/fuera de tema 1-3: Apoyo comunitario mínimo; sin colaboraciones 4-6: Cierta implicación de la comunidad; pocos socios 7-9: Apoyo de múltiples empresas/grupos comunitarios 10-12: Apoyo comunitario activo y significativo; algunas colaboraciones 13-15: Apoyo comunitario amplio y continuo; múltiples socios activos, datos
III. Evaluación del Proyecto (20 puntos)	
A. Consecución de los objetivos originales (6 puntos)	0: Sin respuesta/fuera de tema 1: No se cumplieron los objetivos 2: Apenas se cumplieron los objetivos 3: Se cumplieron parcialmente los objetivos 4: Se cumplieron en su mayor parte los objetivos 5: Se scumplieron los objetivos originales 6: Se superaron los objetivos originales
B. Alcance e impacto estimados (2 puntos)	0: Sin respuesta/fuera de tema 1: Alcance pequeño; impacto mínimo 2: Alcance grande; impacto significativo
C. Beneficios para la comunidad (6 puntos)	0: Sin respuesta/fuera de tema 1: Beneficio mínimo 2: Beneficio limitado 3: Algunos beneficios medibles 4: Beneficios moderados 5: Beneficios comunitarios significativos 6: Excelentes beneficios comunitarios
D. Promoción de la concientización sobre Altrusa (6 puntos)	0: Sin respuesta/fuera de tema 1: Promoción mínima 2: Promoción básica 3: Alguna promoción 4: Promoción moderada 5: Promoción Fuerte 6: Excelente promoción; evidencia de concientización; basada en datos
IV. Documentación de respaldo (10 puntos)	
A. Documentación de respaldo (10 puntos)	Se pueden adjuntar hasta seis páginas de documentación de respaldo, como planes de trabajo, fotos, cartas, artículos de noticias, etc., a la solicitud. Se agregarán de cero a diez puntos, según la cantidad, calidad y relevancia de los adjuntos.

Altrusa Internacional – febrero 2026

MEJORANDO LA IMAGEN DE ALTRUSA A TRAVÉS DEL SERVICIO



Retener. Reclutar y Revitalizar

- Creciendo a través del Servicio

El Poder del Servicio

El servicio abre la Puerta al crecimiento.

El servicio es la herramienta más poderosa para atraer nuevos miembros, fortalecer el compromiso y asegurar el futuro de Altrusa.

La mejor manera de promover Altrusa es servir.

Reclutar

Atraer nuevos miembros

- Invitar a participar en proyectos
- Compartir historias de impacto en redes sociales.
- Actividades visibles en la comunidad
- Cada miembro es un embajador de Altrusa.
- Pasar de invitar a una reunión a invitar a una experiencia de servicio.

Retener

Mantener el entusiasmo

Las personas permanecen cuando encuentran:

- Propósito
- Amistad
- Oportunidades de liderazgo.
- Reconocimiento y valoración.

Los miembros permanecen por las relaciones y el impacto que generan.

Revitalizar:

mantenernos relevantes



Ampliar nuestra familia Altrusa

Llegando a nuevos públicos:

Jóvenes profesionales

Impacto visible

Flexibilidad y tecnología

Hombres

Participación en iniciativas de alto impacto orientados a resultados.

Personas Retiradas

Mantenerse activos y conectados

Conclusión

Reclutar+Retener+Revitalizar=Desarrollo sostenible.

Altrusa crece y fortalece su visión cuando las personas:

Ven Nuestro impacto

Participan en el servicio

Se sienten valoradas

Encuentran propósito

Resumen

1. Reto Altrusa Service
2. Proyectos Alfabetización
3. Día Internacional de la Alfabetización
4. Proyecto Internacional de Alfabetización

   Reto Donación libros
6. Proyectos de Servicio
7. Membresía



DUDAS O PREGUNTAS



Muchas

GRACIAS

Comité Desarrollo Programa de Servicio

Virginia Caballero - Presidenta, Área III

Neysa González - Área I

Aida L. Méndez - Área II

