



TALLER: PLANES DE TRABAJO DE LOS COMITÉS REDACCIÓN ORIENTADA A PROYECTOS

POR:

CARMEN I. CABÁN RAMÍREZ

CLUB ALTRUSA INTERNACIONAL DE AGUADILLA, INC.

SÁBADO, 19 DE JULIO DE 2025
AGUADILLA BUSINESS CENTER

PROPÓSITOS DEL TALLER

- ❑ Ampliar los conocimientos sobre planes de trabajo.
- ❑ Facilitar las destrezas para crear planes de trabajo dirigidos al logro de proyectos.
- ❑ Resaltar la necesidad de estandarización de los planes de trabajo de los Comités a nivel del Club.
- ❑ Proveer y crear ejemplos en grupos.



“Los grandes lideres no son los mejores en todo. Encuentran personas que son las mejores en diferentes cosas y las integran a todas en el mismo equipo.”

(Leadership First)



Enfoque General de Plan de Trabajo



- 1 Formar los diferentes Comités de líderes del Club (Presidenta).
- 2 Analizar lo que requiere el Plan de Trabajo de Distrito y la rubrica del proyecto.
- 3 Elaborar Planes de Trabajo para cumplir con lo que Distrito establece y requiere.
- 4 Implementar el Plan de Trabajo con mucho amor y entrega para culminarlo con éxito.
- 5 Crear el proyecto, si es requerido, poniendo todo nuestro empeño y orgullo.



ACLARACIÓN



Existen varias metodologías y maneras validas de redactar objetivos, estrategias y planes de acción.

DIFERENTES RUTAS, UNA MISMA META, UN MISMO DESTINO



Utilizar la misma metodología en el Club propicia uniformidad, claridad, eficiencia y consistencia.

¿QUÉ ES UN PLAN DE TRABAJO?

Es un documento escrito diseñado para cumplir con las metas, objetivos y estrategias del Distrito y poder optimizar el logro de las acciones conducentes a proyectos. Debe estar alineado a los requerimientos de Altrusa Internacional del Distrito Catorce.

El propósito es originar una guía y referencia visual de las **metas, los objetivos, las estrategias, el plan de acción, los miembros** que conforman cada comité y que son **responsables** de llevar a cabo la acción, las **métricas**, el **presupuesto** asignado si alguno, y la **fecha** o termino de tiempo en el cual se llevara a cabo.

Plan de Trabajo Distrito

META:

OBJETIVO:

Estrategia	Plan de Acción	Persona Responsable	Métrica	Fecha
A.	1.			
	2.			

Plan de Trabajo Club (Cada Comité)

(META Y OBJETIVO DE DISTRITO)

Estrategia	Plan de Acción	Persona Responsable	Presupuesto Asignado	Métrica	Fecha
A.	1.				

SENTANDO BASES:

EJEMPLO REAL:

Plan de Trabajo Distrito Catorce Bienio 2025-2027

SERVICIO

Meta I.

Objetivo I:

Estrategia	Plan de Acción
A. <u>Participar de la alianza</u> estratégica con una organización global enfocada en la <u>alfabetización...</u>	1. <u>Desarrollar una alianza</u> con organizaciones locales sin fines de lucro enfocadas en la <u>alfabetización...</u>

General:

Donde se espera que lleguemos
Resumen la finalidad, son alcanzables, se cumplen

Específico:

acciones/actividades especificas
Se crean , detallan procesos, se desarrollan, se logran,

Puede que al principio te parezca esto un poco confuso, porque, al fin y al cabo, estaremos hablando todo el tiempo de tipos de acciones con verbos; Diferencia entre verbos generales y los específicos.



¿ COMO CREAR UN PLAN DE TRABAJO?

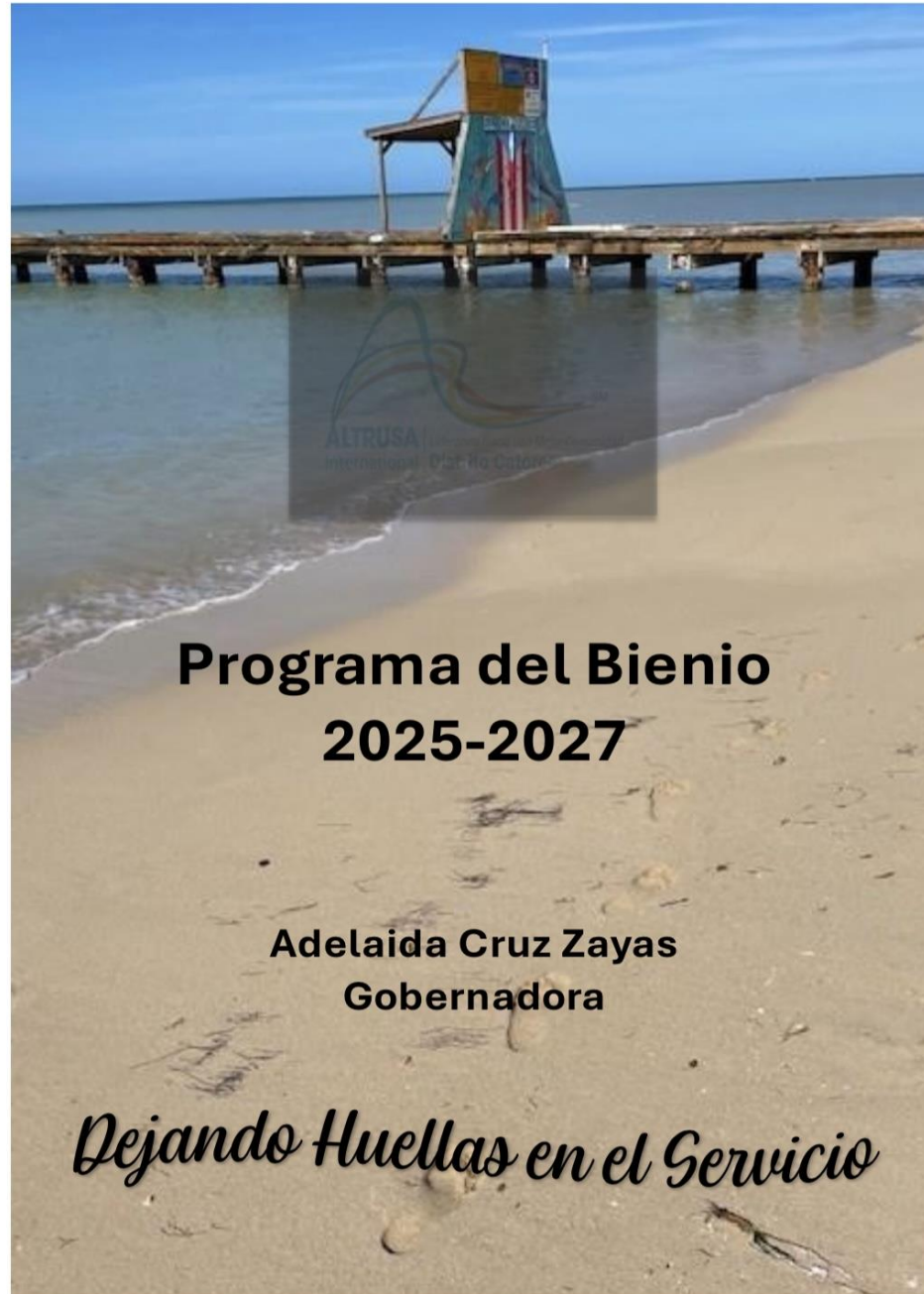
Para crear un Plan de Trabajo efectivo conducente a la creación de proyectos en el Club Altrusa, es crucial entender que existen tres documentos que se incluyen en el Programa de Distrito en cada bienio.

Cada bienio, estos varían de acuerdo al enfoque de la Presidenta Internacional. Este enfoque es emulado por la Presidenta de Distrito y seguido por la Presidenta de los Clubes. El Plan de Trabajo de los Comités tiene que estar alineado a ese enfoque, principalmente con en el Plan de Trabajo del Distrito.

PLANIFICACIÓN : DE LO GENERAL A LO ESPECIFICO

Documentos Importantes:





Programa del Bienio 2025-2027

**Adelaida Cruz Zayas
Governadora**

Dejando Huellas en el Servicio

	 Altrusa International, Inc Plan Estratégico 2024-2030		
Visión Altrusa es líder entre las organizaciones internacionales mejorando las comunidades en todo el mundo a través de una red de miembros de clubes.	Misión Mejorar mundialmente las comunidades mediante el servicio, el desarrollo de liderazgo, fomentando el entendimiento internacional y el compañerismo a través de una red internacional de voluntarios dedicados.	Marca Liderando hacia una mejor comunidad Pilares de la Marca Flexibilidad, Inclusión, Claridad	Métricas 1. Número de Miembros. 2. Índice de satisfacción de los miembros. 3. Horas en Servicio y Recaudación de Fondos. 4. Visitas a la página Web 5. Conexiones de Redes Sociales.
Servicio Fomentar la colaboración con otras entidades sin fines de lucro. Proveer servicio a miembros desventajados de la comunidad	➤ Asociarnos a una organización mundial de alfabetización sin fines de lucro. ➤ Crear y compartir con los clubes una lista de organizaciones sin fines de lucro. ➤ Investigar oportunidades de servicio para la población desatendida.	➤ Crear asociaciones estratégicas con organizaciones enfocadas en la alfabetización global para aumentar el conocimiento de la marca y proporcionar una iniciativa de servicio centrada en la alfabetización. ➤ Identificar los clubes con los que podamos asociarnos para realizar proyectos de servicio. ➤ Apoyar y alentar a los clubes a encontrar un nuevo proyecto de servicio para apoyar a los miembros desatendidos de la comunidad.	
Comunicación/Mercadeo	➤ Aumentar los esfuerzos	➤ Proveer materiales para mercadeo.	

	  Altrusa International Distrito Catorce, Inc. Plan Estratégico 2024-2030		
Visión Altrusa es líder entre organizaciones internacionales que mejoran las comunidades en todo el mundo a través de una red de clubes participantes.	Misión Mejorar las comunidades en todo el mundo prestando servicios, desarrollando liderazgo, promoviendo la comprensión internacional y fomentando el compañerismo a través de una red internacional de voluntarios dedicados.	Marca Liderando hacia una Mejor Comunidad Pilares de la Marca Flexibilidad, Inclusión, Claridad	Métricas 1. Cantidad de miembros 2. Índice de Satisfacción de los Miembros 3. Total horas en Servicio y Recaudación de Fondos. 4. Visitas a la Página Web 5. Conexiones a Redes Sociales
Servicio Estimular la colaboración con otras entidades sin fines de lucro. Proveer servicio a miembros desventajados de la comunidad.	➤ Asociarse con una organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización ➤ Participar en la selección de la organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización. ➤ Evaluar oportunidades de servicio para la población desventajada.	➤ Participar de la alianza estratégica con una organización global enfocada en la alfabetización para aumentar el conocimiento de la marca y proveer una iniciativa de servicio congruente y centrada en la alfabetización. ➤ Compartir con los Clubes la lista de organizaciones sin fines de lucro para que estos puedan asociarse e identificar proyectos de servicio en los que puedan participar. ➤ Apoyar y estimular a los Clubes a desarrollar nuevos proyectos de servicio para ayudar a los miembros desaventajados de la comunidad.	
Comunicación/Mercadeo Enriquecer el fluio de	➤ Aumentar los esfuerzos de mercadeo de los	➤ Estimular el uso de las guías de mercadeo que se encuentran en la página web entre	



PLAN DE TRABAJO DISTRITO CATORCE
ADELAIDA CRUZ ZAYAS
GOBERNADORA 2025-2027
DEJANDO HUELLAS EN EL SERVICIO

SERVICIO				
META I: ESTIMULAR LA COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO				
OBJETIVO I: Asociarse con una organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización				
ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	MÉTRICAS	FECHA
A. Participar de la alianza estratégica con una organización global enfocada en la alfabetización para aumentar el conocimiento de la marca y proveer una iniciativa de servicio congruente y centrada en la alfabetización.	- Desarrollar una alianza con organizaciones locales sin fines de lucro, locales, enfocadas en la alfabetización. - Identificar y seleccionar localmente las organizaciones para hacer las alianzas. - Fomentar la participación en proyectos de servicio para presentarse en la Conferencia de Distrito	Comité de Servicio	-Número de Clubes con Alianzas	Bienio
		Presidenta y Comité de Servicio de cada club	-Número de organizaciones que hagan alianzas	Bienio
		Presidenta y Comité de Servicio de cada club	-Número de clubes que sometan proyectos para premiación en la Conferencia. Solamente los primeros premios del Distrito participan a nivel internacional	Bienio
		Cantidad proyectos sometidos para premiación en la Conferencia de Distrito		
META II: PROVEER SERVICIO A MIEMBROS DESVENTAJADOS DE LA COMUNIDAD				
OBJETIVO I: Evaluar oportunidades de servicio para la población con desventajas				
ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	MÉTRICAS	FECHA





Club Altrusa Internacional de Aguadilla, Inc.

Sra. Lourdes Hernández , Presidenta



Bienio 2025-2027



Plan de Trabajo - Comité de _____

Sra. _____, Presidenta Comité

Meta I : (La de Distrito)

Objetivo I : (El de Distrito)

Estrategia	Plan de Acción	Persona Responsable	Presupuesto Asignado	Métrica	Fecha
A.	1.				



Pasos a Seguir en la Creación de un Plan de Trabajo – Comités Clubes Altrusa Bienio 2025-2027



1. El primer paso en la creación de un Plan de Trabajo de Comité Bienio 2025-2027, es identificar que es lo que se requiere que el Comité lleve a cabo para decidir con claridad lo que se desea lograr al final de su ejecución. Por lo tanto, las definiciones de las secciones “Estrategia” y “Plan de Acción” del **Plan de Trabajo de Distrito**, son esenciales para el Comité poder iniciar un plan de trabajo efectivo.

EJEMPLO:

Plan de Trabajo Distrito Catorce Bienio 2025-2027

SERVICIO

META I. ESTIMULAR LA COLABORACIÓN CON ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO.

OBJETIVO I: Asociarse con una organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización.

Estrategia	Plan de Acción
A. <u>Participar de la alianza</u> estratégica con una organización global enfocada en la alfabetización...	1. <u>Desarrollar una alianza</u> con organizaciones locales sin fines de lucro enfocadas en la alfabetización...

La “Estrategia” indica a donde se espera que lleguemos, mientras que el “Plan de Acción” se refiere a los pasos que debemos tomar para lograrlo.

2. Es importante utilizar un enfoque estructurado con acciones específicas que identifique necesidades comunitarias, involucre a los miembros del Club, establezca acciones claras y medibles, y defina tiempo concreto para alcanzarlas. Existen diferentes metodologías que se pueden utilizar para crear el plan de acción de un Plan de Trabajo. Para planificar las actividades de forma uniforme, Yo recomiendo utilizar:

SMART, una metodología que podemos utilizar para definir y establecer objetivos o **Plan de Acción**. Se trata de un acrónimo del inglés a través del cuál se explican las características básicas necesarias en la formulación de la acción.

¿Qué significa SMART?



Específico (Specific)

Asegurarse de que la acción sea clara y lo más concreta posible; acorde con lo que te piden hacer.

¿Quién? ¿Cuándo?
¿Cómo? ¿Dónde?
¿A quien? ¿Con
que? ¿Para que? ...

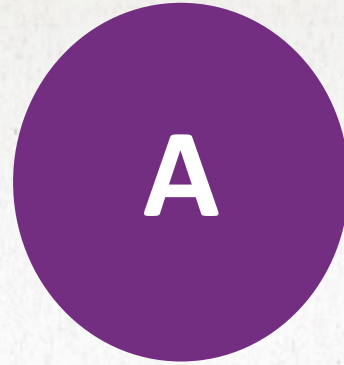


Medible

Los puntos de referencia y el progreso sean medibles/ cuantificables.

Ver Métricas - Plan Estratégico:

- Número de miembros
- Índice satisfacción
- Horas servicio
- Visitas pág. web
- Conexiones en la red
- Porcientos
- # personas impactadas



Alcanzable

Puede ser ambiciosa o retante, pero que sea posible de lograr. Sean Realizables.



Realista Relevante

Puede ser difícil pero no poco realista. Relevante; que genere un efecto significativo. Con recursos disponibles y que puedan hacer el trabajo.



Tiempo definido

Un cronograma que representa el progreso que se va realizando. Línea de tiempo, inicio y punto final.

EJEMPLO DE PLAN DE ACCIÓN “SMART”

Plan de Acción, Servicio, Meta I del Plan de Trabajo de Distrito :

“Desarrollar una alianza con **organizaciones locales sin fines de lucro**, enfocadas en **alfabetización**.”

Plan de Acción del Club PUEDE ser:

“ Proveer 50 horas de tutorías gratuitas de escritura y lectura a estudiantes de tercer y cuarto grados que asisten a la Casa Juan Bosco, entidad sin fines de lucro en Aguadilla, durante los meses de agosto a diciembre 2025”

¿Por qué es SMART? Es **específico** (tutorías gratuitas de escritura y lectura a estudiantes de tercero y cuarto grados que asisten a la Casa Juan Bosco), **medible** (50 horas), **alcanzable y realista** (El presidente del comité debe de haber identificado a miembros y voluntarios preparados para ofrecer las tutorías y el Centro Juan Bosco es sin fines de lucro) y de **tiempo o duración determinada** (durante los meses de agosto a diciembre 2025).

3. Planificar las actividades: Describir las tareas y acciones necesarias para alcanzar lo propuesto y cumplir con las Estrategias y Plan de Acción del Distrito, incluyendo miembros responsables, métricas, plazos, etc..

NOTA: Para posibilitar un proyecto, también debe tomar en consideración su rubrica.

4. Identificar los recursos: Determinar los recursos disponibles (humanos, financieros, materiales) y los que se necesitan para llevar a cabo el proyecto lo más exitosamente posible.

5. Establecer un sistema de seguimiento:

Crear un mecanismo para monitorear el progreso del plan, evaluar el progreso y realizar ajustes de ser necesarios. Cada Comité debe llevar a cabo reuniones periódicas para evaluar y ajustar el plan y propiciar los logros.

6. Comunicar el plan y su progreso:

La Presidenta del Club es miembro Ex Oficio de cada Comité, por ende es parte de las decisiones que se tomen. La Presidenta de Comité junto a su equipo esta a cargo de crear el Plan de Trabajo, presentarlo a la matricula, hacer las gestiones e informar periódicamente sobre el plan de trabajo y su progreso. Todos los miembros del Club somos parte de la ejecución del Plan de Trabajo.

7. Recopilar los datos:

Cada detalle cuenta; puede ser importante para crear un proyecto exitoso. Esto se sabe solo al final, cuando se esta escribiendo el proyecto.

REDACCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN

Algunos consejos a tener en cuenta al redactar la estrategia y el plan de acción están enmarcados en estos **tres pasos**:

A. Comenzar el enunciado (la oración) de cada estrategia y acción con un verbo en infinitivo (terminan en -ar, -er o -ir.) que indique el propósito, es decir, que responda a la pregunta *¿qué se propone hacer?* (**Por ejemplo:** identificar, crear, diseñar, proveer, propiciar...

B. La oración del plan de acción tiene que dar respuesta a la pregunta *¿para qué?*, para poder especificar su intención. Puede introducirse con algún conector de finalidad. **Por ejemplo:** para, con el propósito de, con el fin de,...

C. Para finalizar la oración se deberá incluir una última parte en la que se responda a la pregunta *¿cómo se cumplirá el plan de acción ?* También pueden utilizarse conectores en este caso. **Por ejemplo:** por medio de, a través de, mediante...

Estos tres pasos unidos a la metodología SMART, se convierten en una guía que propicia la redacción de un Plan de Trabajo efectivo y facilita la creación de los proyectos.

COMPARATIVA

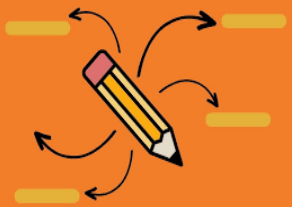
Plan de Acción del Club utilizando “Smart” PODÍA ser:

Proveer 50 horas de tutorías gratuitas de escritura y lectura a estudiantes de tercer y cuarto grados que asisten a la Casa Juan Bosco, entidad sin fines de lucro en Aguadilla, durante los meses de agosto a diciembre 2025”

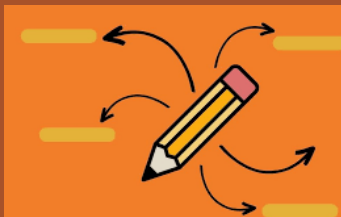


Uso de Smart y los Tres Pasos de Redacción de Plan de Acción:

Proveer tutorías gratuitas con el **propósito** de alfabetizar a estudiantes rezagados de tercer y cuarto grados que asisten a la Casa Juan Bosco en Aguadilla, **mediante** 50 horas de práctica de escritura y lectura **durante** los meses agosto a diciembre 2025.



Ejemplos



Existen muchísimas ideas y posibilidades, los siguientes
son **SOLO** algunos.

EJEMPLOS

- **Estrategia de servicio (General):**

Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores que residen en la comunidad de Aguadilla.

- **Plan de Acción (incluye actividades específicas):**

Diseñar e implementar un día al mes de actividades recreativas **con el fin de impactar** a la mayor cantidad de adultos mayores, **en coordinación con** el Centro Geriátrico Higüey en Aguadilla **durante** los meses de agosto a diciembre de 2025.

- **Estrategia de servicio (General):**

Apoyar a niños y jóvenes en riesgo social de nuestras comunidades de Aguadilla en alianza con una institución sin fines de lucro.

- **Plan de Acción (incluye actividades específicas):**

Organizar y llevar a cabo actividades recreativas pasivas **con el fin de** impactar positivamente la socialización y fomentar la amistad de los jóvenes de séptimo grado, **por medio de** una tarde de juegos pasivos **en alianza con** la Escuela Conchita Suarez de Igartua **en el mes de** febrero de 2025.

Ejemplo

Plan de Trabajo Bienio 2025-2027

Utilizando SMART



	Altrusa International, Inc Plan Estratégico 2024-2030		
Visión Altrusa es líder entre las organizaciones internacionales mejorando las comunidades en todo el mundo a través de una red de miembros de clubes.	Misión Mejorar mundialmente las comunidades mediante el servicio, el desarrollo de liderazgo, fomentando el entendimiento internacional y el compañerismo a través de una red internacional de voluntarios dedicados.	Marca Liderando hacia una mejor comunidad Pilares de la Marca Flexibilidad, Inclusión, Claridad	Métricas 1. Número de Miembros. 2. Índice de satisfacción de los miembros. 3. Horas en Servicio y Recaudación de Fondos. 4. Visitas a la página Web 5. Conexiones de Redes Sociales.
Servicio Fomentar la colaboración con otras entidades sin fines de lucro. Proveer servicio a miembros desventajados de la comunidad	 ➤ Asociarnos a una organización mundial de alfabetización sin fines de lucro. ➤ Crear alianzas con los clubes y organizaciones sin fines de lucro. ➤ Investigar oportunidades de servicio para la población desatendida.	➤ Crear asociaciones estratégicas con organizaciones enfocadas en la alfabetización global para aumentar el conocimiento de la marca y proporcionar una iniciativa de servicio centrada en la alfabetización. ➤ Identificar los clubes con los que podamos asociarnos para realizar proyectos de servicio. ➤ Apoyar y alentar a los clubes a encontrar un nuevo proyecto de servicio para apoyar a los miembros desatendidos de la comunidad.	
Comunicación/Mercadeo	➤ Aumentar los esfuerzos	➤ Proveer materiales para mercadeo.	

	  Altrusa International Distrito Catorce, Inc. Plan Estratégico 2024-2030		
Visión Altrusa es líder entre organizaciones internacionales que mejoran las comunidades en todo el mundo a través de una red de clubes participantes.	Misión Mejorar las comunidades en todo el mundo prestando servicios, desarrollando liderazgo, promoviendo la comprensión internacional y fomentando el compañerismo a través de una red internacional de voluntarios.	Marca Liderando hacia una Mejor Comunidad Pilares de la Marca Flexibilidad, Inclusión, Claridad	Métricas 1. Cantidad de miembros 2. Índice de Satisfacción de los Miembros 3. Total horas en Servicio y Recaudación de Fondos. 4. Visitas a la Página Web 5. Conexiones a Redes Sociales
Servicio Estimular la colaboración con otras entidades sin fines de lucro. Proveer servicio a miembros desventajados de la comunidad.	 ➤ Asociarse con una organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización ➤ Participar en la selección de la organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización. ➤ Evaluar las necesidades de servicio a la población desventajada.	➤ Participar de la alianza estratégica con una organización global enfocada en la alfabetización para aumentar el conocimiento de la marca y proveer una iniciativa de servicio congruente y centrada en la alfabetización. ➤ Compartir con los Clubes la lista de organizaciones sin fines de lucro para que estos puedan asociarse e identificar proyectos de servicio en los que puedan participar. ➤ Apoyar y estimular a los Clubes a desarrollar nuevos proyectos de servicio para ayudar a los miembros desaventajados de la comunidad.	
Comunicación/Mercadeo Enriquecer el fluio de	➤ Aumentar los esfuerzos de mercadeo de los	➤ Estimular el uso de las guías de mercadeo que se encuentran en la página web entre	



**PLAN DE TRABAJO DISTRITO CATORCE
ADELAIDA CRUZ ZAYAS
GOBERNADORA 2025-2027
DEJANDO HUELLAS EN EL SERVICIO**

SERVICIO				
META I: ESTIMULAR LA COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO				
OBJETIVO I: Asociarse con una organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización				
ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	MÉTRICAS	FECHA
A. Participar de la alianza estratégica con una organización global enfocada en la alfabetización para aumentar el	- Desarrollar una alianza con organizaciones locales sin fines de lucro, enfocadas en la alfabetización. - Identificar y seleccionar localmente las organizaciones	Comité de Servicio	-Número de Clubes con Alianzas	Bienio
		Presidenta y Comité de Servicio de cada club	-Número de organizaciones que hagan alianzas	Bienio
		Presidenta y Comité de Servicio de cada club	-Número de Clubes que sometan proyectos para premiación en la	Bienio



Estrategia	Plan de Acción	Persona Responsable	Presupuesto Asignado	Métrica	Fecha
A. Propiciar la alfabetización en estudiantes del nivel elemental mediante actividades académicas a ser ofrecidas en alianza con una entidad sin fines de lucro en Aguadilla.	1. Proveer tutorías gratuitas con el propósito de alfabetizar a estudiantes rezagados de tercer y cuarto grados que asisten a la Casa Juan Bosco en Aguadilla, mediante 50 horas de práctica de escritura y lectura durante los meses agosto a diciembre 2025.	Juana Rivera Sofia Loren Julia Roman Alana Sein Hellen Saez	\$150.00	10 horas mensuales para un total de 50 horas por semestre	Agosto - Diciembre 2025
	2. Ofrecer			50 horas	Enero – Mayo 2026

Atención...

La intención y la acción son diferentes

Intención

VS

Acción

“Quiero...”

“Me gustaria...”

“Vamos a tratar ...”



“Voy a organizar...”

“Vamos a proveer...”

“Vamos a suplir...”



Se recomienda dividir el plan en etapas y establecer un sistema y reuniones de seguimiento.

- El plan de trabajo detallado es útil durante las fases de planificación y ejecución ya que sirve de guía para la creación de proyectos y facilita la **documentación de las tareas realizadas durante este proceso.**
- Para elaborar un plan de trabajo, es fundamental entender que **Altrusa se enfoca en el servicio a la comunidad y el altruismo;** por ende, cada plan de trabajo **tiene** que estar basado en estos principios y considerar las necesidades locales de su comunidad.





Práctica



¿DUDAS ?



¿PREGUNTAS?



COMENTARIOS



No hay magia para conseguir las cosas; simplemente se trata de trabajar duro, decidir y tener perseverancia.

Michelle Obama



PARA REFLEXIONAR

Un buen líder inspira a su equipo a alcanzar lo imposible, guiándolos con ejemplo y convicción.



 PENSADOR



¡ Gracias por su atención!

*¡ Un gran aplauso para cada una de ustedes
por estar aquí!*

¡ Les auguro muchos éxitos a todas!

Cariños siempre,

Carmen Iris

