

Altrusa Internacional Distrito Catorce



Plan de Trabajo 2025-2027

Preparado por:
Brenda J. Ramos Santana, Ph.D
Presidenta Comité

ACTUALIZACIÓN: VERSIÓN JUNIO 2025

COMITÉ PERMANENTE DE COMUNICACIÓN Y MERCADEREO

“Dejando Huellas en el Servicio”
por Adelaida Cruz Zayas, Gobernadora



Tabla de Contenido

	Página
Preámbulo	3
Miembros del comité de comunicación y mercadeo	3
Funciones del comité de comunicación y mercadeo	4
Plan Estratégico del comité de comunicación y mercadeo	5
Calendario de trabajo	8
Calendario de artículos para el Boletín de Servicio de Distrito Catorce	10
Calendario de Cartas Informativas del Distrito Catorce	11
Bendición Altrusa	11

PREÁMBULO

Este plan de trabajo establece la dirección estratégica para el bienio 2025-2027 del comité permanente de comunicaciones y mercadeo. Nuestro genuino interés es que consultemos el mismo y sirva de guía hacia su cumplimiento.

INFORMACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ

Nombre	Correo Electrónico	Teléfono	Rol	Área	Club
Brenda J. Ramos Santana	bjramossantana@gmail.com	787-384-7762	Presidenta	Área I	Mayagüez
Awilda Oliveras	awildaoliveras@gmail.com	787-598-9068	Miembro	Área I	Yauco
Nilsa V. Carrero	nvcarrero@gmail.com	787-538-3267	Miembro	Área II	Rincón
Carmen Acevedo	cacevedoagosto@gmail.com	787-467-2877	Miembro	Área III	Humacao
Adelaida Cruz Zayas	adiczayas@gmail.com	787-234-8719	Gobernadora	Área III	San Lorenzo

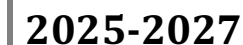
FUNCIONES DEL COMITÉ

- Proveer la orientación necesaria para la preparación del Directorio, Boletín de Servicio y la Carta Informativa en los clubes.
- Preparar un plan para la publicación del Boletín de Servicio del Distrito, junto a la Gobernadora, ocuparse de la redacción y distribución de este.
- Preparar un calendario con las fechas asignadas a los diferentes comités para la publicación de artículos relacionados a las tareas de estos y material educativo para su publicación en el Boletín de Servicio.
- Redactar, publicar y distribuir el Boletín de Servicio y la Carta Informativa en las fechas designadas en calendario.
- Colaborar y participar en la publicación de página electrónica y Facebook del Distrito.
- Desarrollar estrategias efectivas de comunicación para el Distrito y promover la labor de la organización en los diferentes medios de comunicación.
- Colaborar con los clubes en la preparación de comunicados de prensa.
- Coordinar la premiación del Boletín de Servicio y la Carta Informativa de los Clubes en la Conferencia del Distrito.
- Promover la participación de los miembros en las encuestas recibidas a través de “*Survey Monkey*”.
- Presentar un informe anual en la Conferencia del Distrito.

PLAN ESTRATÉGICO DEL COMITÉ DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

COMUNICACIÓN / MERCADEO				
META -ENRIQUECER EL FLUJO DE INFORMACIÓN SOBRE ALTRUSA				
OBJETIVO I: AUMENTAR LOS ESFUERZOS DE MERCADEO DE LOS MIEMBROS				
ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCIÓN	RESPONSABLE	MÉTRICA	FECHA
A. Estimular a los clubes que utilicen las guías de mercadeo que se encuentran en la página web.	➤ Orientar sobre el uso de la página Web.	Comité especial de la página web	➤ Número de orientaciones ofrecidas. ➤ Número de participantes en las orientaciones. ➤ Número de Clubes que publiquen boletines de servicio, cartas informativas y anuarios. ➤ Cantidad de participantes en los talleres.	Bienio Ver calendario de publicaciones Talleres: 1. En línea o presenciales 2. 8 Junio 2025/Talleres de presidentas, secretarias y tesoreras. UPR-Cayey/ Taller de otoño llevar un modelo de su boletín y carta informativa. 3. Ver calendario de talleres
	➤ Orientar sobre el uso de las guías de mercadeo.	Comité de comunicación y mercadeo.		
	➤ Publicar enlaces de la página web en el boletín de servicio y la carta informativa.			
	➤ Actividades a desarrollar: ➤ Talleres sobre: 1. Utilización de las guías de mercadeo e identificación del tipo de página red social-Facebook. 2. Componentes y estructura del boletín de servicio y carta informativa. Nota: Se estará revisando las guías de evaluación del boletín de servicio y carta informativa para someter recomendaciones a Junta de Distrito.	Comité de comunicación y mercadeo. Talleres: 1. Carmen Acevedo Brenda Ramos 2. Awilda Oliveras Brenda Ramos		

	➤ Cápsulas Amistosas: 1. Frases acento Altrusa u otras.			Cápsulas Amistosas ➤ Una vez al mes comenzando en junio.
B. Mantener comunicación efectiva y eficiente a nivel de Distrito e Internacional	➤ Utilizar carta informativa, boletín servicio, chats, redes sociales y correo electrónico.	Comité de comunicación y mercadeo.		Bienio Ver calendario de publicaciones Talleres: 1. En línea o presenciales 2. Talleres de otoño
	➤ Actualizar la página Web del Distrito.	Comité especial de la página web		
	➤ Actividades a desarrollar: ➤ Talleres sobre: 3. programas de computadora <i>Word</i>. 4. programas de computadora <i>Excel</i>. 5. utilización de la página web. 6. utilización de las redes sociales. 7. herramienta de diseño Canva con herramienta IA	Comité de comunicación y mercadeo. Talleres: 3. Recurso externo/Nilsa Carrero. 4. Recurso externo/Nilsa Carrero. 5. Comité página web. 6. Se trabajará junto con el objetivo II.A. 7. Carmen Acevedo		

7 | Plan de Trabajo/Comité de Comunicaciones y Mercadeo/2025-2027

CALENDARIO DE TRABAJO DISTRITO

2025	
Meses	Actividades
Abril	➤ Reunión de presidentes de comité.
Mayo	➤ Entregar el plan estratégico del comité. ➤ Actualizar la cuenta administrativa de <i>Google Meet</i> . ➤ Organizar los chats de WhatsApp.
Junio	➤ Recordar a presidentes de comité el envío de artículos para el Boletín de Servicio número 1. ➤ Redactar y publicar la Carta Informativa #1 . ➤ Talleres de presidentas, secretarias y tesoreras-8 junio-UPR-Cayey
Julio	➤ Redactar y preparar la edición del Boletín de Servicio número 1 .
Agosto	➤ Publicar el Boletín de Servicio número 1 . ➤ Reunión de presidentes de comité para dialogar sobre Talleres de Otoño.
Septiembre	➤ Recordar a los clubes anfitriones la publicidad de los Talleres de Otoño. ➤ Recordar a presidentes de comité el envío de artículos para el Boletín de Servicio número 2.
Octubre	➤ Talleres de otoño. ➤ Redactar y preparar la edición del Boletín de Servicio número 2 . ➤ Redactar y publicar la Carta Informativa #2 .
Noviembre	➤ Publicar el Boletín de Servicio número 2 . ➤ Redactar y preparar la edición del Boletín de Distrito número 3 “Call to Conference” .
Diciembre	➤ Publicar Boletín de Distrito número 3 “Call to Conference” . ➤ Recordar a presidentes de comité el envío de artículos para el Boletín de Servicio número 4.

2026	
Meses	Actividades
Enero	➤ Redactar y preparar la edición del Boletín de Servicio número 4. ➤ Reunión de presidentes de comités de Distrito. ➤ Redactar y publicar la Carta Informativa #3. ➤ Envío de información sobre evaluación de los premios de Conferencia.
Febrero	➤ Publicar el Boletín de Servicio número 4.
Marzo	➤ Recordar a presidentes de comité el envío de artículos para el Boletín de Servicio número 5.
Abril	➤ Redactar y preparar la edición del Boletín de Servicio número 5. ➤ Conferencia de Distrito
Mayo	➤ Publicar el Boletín de Servicio número 5.

*Notas:

- ✓ Las reuniones del comité se realizarán el **tercer lunes** de cada mes y las veces que sean necesarias para completar los objetivos del bienio.
- ✓ Las reuniones se realizarán en formato en línea utilizando la plataforma de *Google Meet*.
- ✓ El calendario y las reuniones estan sujeto a cambios y actualizaciones.
- ✓ El año 2026-2027 será similar al año 2025-2026 en términos de calendario de trabajo.
- ✓ Se utilizará como repositorio de las fotos, publicaciones y asuntos del comité la herramienta de *Google Drive* y *Google Photos* de la cuenta de correo electrónico del comité.

CALENDARIO DE ARTÍCULOS PARA EL BOLETÍN DE SERVICIO DISTRITO CATORCE

Boletín	Fecha de Entrega	Comité Encargado	Fecha Publicación
1	15 de julio	Comité Desarrollo de Matrícula ASTRA Comité de la Paz Comité de Comunicaciones y Mercadeo	Agosto 2025 y 2026
2	14 de octubre	Comité de Adiestramiento a Líderes Comité de Servicio Organización de nuevos clubes Fundación	Noviembre 2025 y 2026
3	15 de diciembre	“Call to Conference”	Diciembre 2025 y 2026
4	13 de enero	Comité de Protocolo Comité de Reglamento Comité de Finanzas Nominaciones	Febrero 2026 y 2027
5	13 de abril	Comité de Evaluación Planificación a Largo Alcance Plan Estratégico	Mayo 2026 y 2027

CALENDARIO DE CARTAS INFORMATIVAS DEL DISTRITO CATORCE

Cartas Informativas	Fecha Publicación	
1	27 Junio 2025	Junio 2026
2	Octubre 2025 y 2026	
3	Enero 2026 y 2027	

CALENDARIO DE TALLERES DEL COMITÉ DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO

Talleres	Fecha	Formato	Recursos
1. Guía de mercadeo (incluir identificación del tipo de página de Facebook)	11 de agosto 2025	virtual	Carmen Acevedo Brenda J. Ramos
2. Componentes y estructura del boletín de servicio y carta informativa.	25 de agosto 2025	virtual	Awilda Oliveras Brenda J. Ramos
3. Herramienta <i>Canva</i> con inteligencia artificial (IA)	15 de septiembre 2025	virtual	Carmen Acevedo

4. Comunicación efectiva	Talleres de otoño Área I – 5 octubre 2025 Área II – 12 octubre 2025 Área III – 19 octubre 2025	Presenciales Mayagüez Rincón San Juan	TBD
5. Redes Sociales	19 de enero 2026	virtual	Carmen Acevedo
6. Programa de Word y Excel	Febrero 2026	Presencial por área Área I – TBD Área II – UPR-Aguadilla Área III-Community College-Humacao	TBD Nilsa Carrero estará verificando disponibilidad de recurso

TBD = to be determined

BENDICIÓN ALTRUSA

Enfrentémonos al mundo manteniendo en alto el ideal,
De servir con altruismo y dedicación total,
Seamos fieles Altrusas en pensamiento y acción
Hasta volvemos a ver en la próxima ocasión

El plan fue sometido a la Sra. Adelaida Cruz Zayas, Gobernadora Altrusa Internacional Distrito Catorce Bienio 2025-2027 el día jueves, 29 de mayo del 2025. El plan fue divulgado a los miembros del Comité de Comunicación y Mercadeo por correo electrónico desde el día lunes, 16 de junio del 2025.

El plan fue discutido en la primera reunión del comité efectuada el día lunes, 16 de junio del 2025 en formato virtual a las 7:30pm. Se incorporaron enmiendas y fue sometido por correo electrónico a todos los miembros el día martes, 17 de junio del 2025 por la Presidenta del Comité.

Comité de comunicación y mercadeo

 comunicationaltrusa14@gmail.com

Miembros del Comité

Brenda J. Ramos Santana
Presidenta, Segunda Vicegobernadora

 (787) 384-7762

Awilda Oliveras
Miembro área I

 (787) 598-9068

Nilsa V. Carrero
Miembro área II

 (787) 538-3267

Carmen Acevedo
Miembro área III

 (787) 467-2877



**Altrusa Internacional
Distrito Catorce**
Bienio 2025-2027
**Adelaida Cruz Zayas
Gobernadora**

Copyright@2025. Derechos Reservados Altrusa Internacional de Distrito Catorce.