



PLANTILLA MODELO -PLAN TRABAJO ANUAL
Comité de Planificación a Largo Alcance
Bienio 2025-2027

CLUB_____

SERVICIO	
META I: ESTIMULAR LA COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO ENFOCADAS EN EL SERVICIO A LA COMUNIDAD	
OBJETIVO I: Establecer vínculos con una organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización	
Miembros:	

ESTRATEGIA	PLAN DE ACCION	PERSONAS A CARGO	METRICA/EVALUACION	FECHA

META II: PROVEER SERVICIO A MIEMBROS DESVENTAJADOS DE LA COMUNIDAD				
OBJETIVO I: Identificar oportunidades de servicio para la población con diversas desventajas				
ESTRATEGIA	PLAN DE ACCION	PERSONAS A CARGO	METRICA/EVALUACION	FECHA

DESARROLLO DE MIEMBROS

META I: IMPACTAR POSITIVAMENTE EL NUMERO DE MIEMBOS EN EL CLUB

OBJETIVO I: Aumentar el número de miembros

Miembros:

ESTRETAGIAS	PALN DE ACCION	PERSONAS A CARGO	METRICAS/EVALUACION	FECHA

OBJETIVO II: Retener los miembros del club

Miembros:

COMUNICACIÓN / MERCADEO

META -ENRIQUECER EL FLUJO DE INFORMACIÓN SOBRE ALTRUSA

OBJETIVO I: Aumentar los esfuerzos de mercadeo de la marca Altrusa

Miembros:

ESTRATEGIA	PLAN DE ACCION	PERSONAS A CARGO	METRICA/EVALUACION	FECHA

OBJETIVO II: Aumentar la tasa (frecuencia) de participación en las redes sociales

FINANZAS				
Meta: FORTALECER LA SALUD ECONOMICA DEL CLUB				
OBJETIVO I: Preparar e implementar un presupuesto anual				
Miembros:				

ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCION	PERSONAS A CARGO	METRICA/EVALUACION	FECHA
OBJETIVO II- DESAROLLAR ACTIVIDADES DE RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA NUTRIR PRUPUESTO DE SERVIVIO Y PRESUPUESTO OPERACIONAL DEL CLUB				
ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCION	PERSONAS A CARGO	MÉTRICA/EVALUACION	FECHA

ASTRA				
META: FORTALECER LA IMAGEN ALTRUSA A TRAVES DE ASTRA				
Miembros:				
OBJETIVO I: DESARROLLAR Y FORTALECER EL CLUB ASTRA				
ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCION	PERSONAS A CARGO	MÉTRICAS/EVALUACION	FECHA

OBJETIVO II: FOMENTAR ASTRA COMO ALTERNATIVA DE RECLUTAMIENTO DE MIEMBROS ALTRUSA				
ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCION	PERSONAS A CARGO	MÉTRICAS/EVALUACION	FECHA