

## MODELO PLAN DE TRABAJO ANUAL

CLUB: \_\_\_\_\_

Comité de Planificación a Largo Alcance

Bienio 2025-2027

### SERVICIO

#### META I: ESTIMULAR LA COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO ENFOCADAS EN EL SERVICIO A LA COMUNIDAD

##### OBJETIVO I: Asociarse con una organización sin fines de lucro enfocada en alfabetización

| ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PLAN DE ACCION                                                                                                                                                                                                                                                                   | RESPONSABLE        | MÉTRICA                                                                                                     | FECHA                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Miembros:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                                                                                                             |                         |
| 1. <b>Identificar</b> organizaciones en la comunidad con enfoque en la alfabetización.<br><br>2. <b>Explorar</b> la viabilidad de alianza (s) con grupos comunitarios para actividades conjuntas de alfabetización.<br><br>3. <b>Examinar</b> rúbrica y <b>preparar</b> Proyecto Letha Brown | 1. <b>Coordinar</b> reunión introductoria con organización(es) identificadas<br><br>2. <b>Generar</b> lista de posibles actividades conjuntas de alfabetización, a partir de las ideas de todos los miembros del club.<br><br>3. <b>Elaborar</b> calendario de trabajo conjunto. | Comité de Servicio | 1. Organizaciones identificadas<br>2. Actividades conjuntas de alfabetización<br>3. Alianza(s) establecidas | <b>agosto-diciembre</b> |

#### META II: PROVEER SERVICIO A MIEMBROS DESVENTAJADOS DE LA COMUNIDAD

##### OBJETIVO I: Evaluar oportunidades de servicio para la población con desventajas

| ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                    | PLAN DE ACCION                                                                                | RESPONSABLE                              | MÉTRICA                                                          | FECHA                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Miembros:</b>                                                                                                                                                               |                                                                                               |                                          |                                                                  |                         |
| 1. <b>Planificar</b> una reunión con autoridades municipales para identificar grupos desventajados en la comunidad.<br><br>2. <b>Seleccionar</b> entidad con la cual trabajar. | 1. <b>Realizar</b> un estudio de necesidades del grupo desventajado con el cual se trabajará. | Comité de Servicio<br>Comité de Finanzas | 1. Grupo(s) identificados<br>2. Estudio de necesidades realizado | <b>agosto-diciembre</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                  |                                                        |                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 3. <b>Determinar</b> la posibilidad de desarrollar un proyecto de servicio (Mamie L. Bass) con grupo desventajado a nivel local.<br>4. <b>Identificar posible grupo/</b><br>5. <b>Establecer</b> lista de actividades de servicio en beneficio de uno o diverso grupo(s) desventajado (s), a nivel internacional, para desarrollar un proyecto de servicio. | 2. <b>Elaborar</b> una lista de necesidades del grupo seleccionado<br>3. <b>Desarrollar</b> proyectos de servicio para premiaciones de Conferencia.<br>4. <b>Calendarizar</b> las actividades a través de todo el año.<br>5. <b>Preparar</b> las participaciones de servicio en diversas a nivel local e internacional.<br>6. <b>Utilizar</b> rúbrica del Proyecto Nina Fay Calhoun para desarrollar detalles del proyecto a nivel internacional. | Comité de Servicio<br><br>Comités de:<br>Servicio,<br>Comunicaciones<br>Finanzas | Proyecto desarrollado<br><br>Actividades desarrolladas | Septiembre 2025 a mayo 2026<br>Septiembre 2025 a mayo 2026 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|

## COMUNICACIÓN / MERCADEO

### META -ENRIQUECER EL FLUJO DE INFORMACIÓN SOBRE ALTRUSA

#### OBJETIVO I: Aumentar los esfuerzos de mercadeo de los miembros

| ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PLAN DE ACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RESPONSABLE              | METRICA                                                                                                                                                         | FECHA          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Miembros:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                                                                                                                                                                 |                |
| 1. <b>Establecer y mantener</b> comunicación efectiva y continua con miembros club.<br>2. <b>Fortalecer</b> la comunicación entre Club y el Distrito.<br>3. <b>Mejorar</b> la comunicación entre club y otras organizaciones comunitarias de servicio.<br>4. <b>Optimizar</b> las conexiones con los medios de comunicación en la comunidad. | 1. <b>Crear</b> un boletín y/o carta informativa del club.<br>2. <b>Compartir</b> fotos de actividades y proyectos para publicación a nivel distrito e internacional.<br>3. <b>Integrar</b> la presencia de medios de comunicación y publicidad locales, tales como instalaciones de junta y aniversarios del club y | Comité de comunicaciones | 1. Carta informativa y/o boletín del club<br>2. Información compartida con el Distrito e Internacional.<br>3. Medios de comunicación en las actividades locales | Todo el bienio |

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |                          |                                                                                                                    |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 5. <b>Participar</b> en las premiaciones del Distrito para Boletín y Carta Informativa         | reconocimientos recibidos por el club o algún miembro Altrusa.<br><br>4. <b>Someter</b> cuatro ejemplares del Boletín y doce ejemplares Carta Informativa Para premiaciones de Conferencia. |                          | 4. Información integrada a las redes sociales del club.<br><br>4. Participación en las premiaciones de Conferencia | Abril 2026     |
| <b>OBJETIVO II: Aumentar la tasa de participación en las Redes Sociales de Altrusa</b>         |                                                                                                                                                                                             |                          |                                                                                                                    |                |
| <b>ESTRATEGIAS</b>                                                                             | <b>PLAN DE ACCIÓN</b>                                                                                                                                                                       | <b>RESPONSABLE</b>       | <b>MÉTRICA</b>                                                                                                     | <b>Fecha</b>   |
| 1. <b>Integrar</b> el uso de las redes sociales para publicar actividades y proyectos.         | 1. <b>Actualizar</b> los diversos medios digitales para dar a conocer la marca Altrusa.<br>2. <b>Someter</b> las actividades para publicarse en la página de FB del Distrito                | Comité de Comunicaciones | Cantidad de posts en las redes sociales                                                                            | Todo el bienio |
| 1. <b>Fortalecer</b> la marca Altrusa en la comunidad a través de las redes sociales<br><br>2. | 1. Publicar material sobre Altrusa de manera recurrente en las redes sociales utilizadas por el club.                                                                                       | Comité de Comunicaciones | Número de publicaciones sobre Altrusa en redes sociales del club                                                   | Todo el bienio |

## DESARROLLO DE MIEMBROS

**META: IMPACTAR POSITIVAMENTE EL CRECIMIENTO DEL NUMERO DE MIEMBROS DEL CLUB (RECLUTAR Y RETENER)**

**OBJETIVO I: Aumentar la membresía a través del reclutamiento y la retención**

| ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                    | PLAN DE ACCION                                                                                                                                                                                                                       | RESPONSABLE                                                                 | MÉTRICAS                                                             | FECHA                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Miembros:</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                             |                                                                      |                                                |
| 1. <b>Fortalecer</b> los mecanismos de reclutamiento y retención del Club.<br>2. <b>Utilizar herramientas</b> virtuales para llevar a cabo actividades de capacitación y servicio comunitario. | 1. <b>Coordinar</b> reunión de orientación para miembros potenciales 3 veces al año.<br>2. <b>Coordinar</b> reuniones, charlas, talleres, conferencias vía Google meet, zoom, teams, entre otras.                                    | Comités de:<br>Desarrollo de Miembros,<br>Comunicaciones<br>Finanzas        | 1. Reuniones celebradas y número de miembros potenciales orientados. | septiembre, enero, abril 2025, 2026            |
| 3. <b>Establecer</b> actividades internas para desarrollo de liderazgo                                                                                                                         | 3. <b>Identificar</b> temas y recursos para actividades sobre liderazgo en el club.<br>4. <b>Implementar</b> el Programa de Mentoría en su Club<br>5. <b>Implemetar</b> el Plan de Sucesión del Club                                 | Todos los comités a nivel local                                             | Actividades realizadas                                               | Calendario establecido<br><br>Bienio 2025-2027 |
| 3. <b>Fortalecer</b> el conocimiento sobre Altrusa y su rol en las Naciones Unidas.                                                                                                            | 1. <b>Diseñar</b> actividad, a nivel de comunidad, para diseminar rol Altrusa en Naciones Unidas<br>2. <b>Utilizar</b> redes sociales para publicar información sobre las fechas destacadas por las Naciones Unidas a través del año | Comités de:<br>Desarrollo de Miembros, Servicio, Comunicaciones<br>Finanzas | Actividad realizada y. número de asistentes externos                 | octubre                                        |
|                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                             |                                                                      |                                                |

## FINANZAS

**Meta: FORTALECER LA SALUD ECONOMICA DEL CLUB**

**Miembros:**

**OBJETIVO I: Preparar e implementar un presupuesto anual**

| ESTRATEGIAS | PLAN DE ACCION | RESPONSABLE | MÉTRICAS | FECHA |
|-------------|----------------|-------------|----------|-------|
|-------------|----------------|-------------|----------|-------|

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                                           |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|--------------------|
| 1. <b>Optimizar</b> el manejo de las finanzas del club.<br><br>2. <b>Fortalecer</b> la salud fiscal del club | 1. <b>Crear y presentar</b> presupuesto anual a miembros del club.<br>2. <b>Identificar y separar</b> partidas operacionales y de servicio en el presupuesto.<br>3. <b>Garantizar</b> partidas presupuestarias para pago anual a Hacienda.<br>4. <b>Establecer</b> mecanismos para solicitar o mantener exención contributiva. | Comité de Finanzas | Presupuesto anual aprobado e implementado | Agosto 2025 y 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|--------------------|

**OBJETIVO II- DESARROLLAR ACTIVIDADES DE RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA SERVICIO A LA COMUNIDAD**

| ESTRATEGIAS                                                                    | PLAN DE TRABAJO                                                                                                                                | RESPONSABLE     | MÉTRICA                          | FECHA            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------------|
| 1. <b>Examinar y analizar</b> potenciales actividades de recaudación de fondos | 1. <b>Preparar</b> lista de posibles actividades evaluando costo vs ingresos.<br>2. <b>Calendarizar</b> actividad(es) de recaudación de fondos | Comité Finanzas | Actividades y cantidad recaudada | Bienio 2025-2027 |

**ASTRA**

**META: FORTALECER LA IMAGEN ALTRUSA A TRAVES DE ASTRA**

**Miembros:**

**OBJETIVO I: DESARROLLAR Y FORTALECER EL CLUB ASTRA**

| ESTRATEGIAS | PLAN DE ACCION | RESPONSABLE | MÉTRICAS | FECHA |
|-------------|----------------|-------------|----------|-------|
|-------------|----------------|-------------|----------|-------|

|                                                                                             |                                                                                                                                                                  |                                                                   |                                      |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. <b>Desarrollar</b> campaña en las escuelas para dar a conocer y orientar sobre ASTRA     | 1. <b>Coordinar</b> reunión con orientadores escolares para ofrecer información sobre ASTRA<br>2. <b>Establecer y formalizar</b> el Club ASTRA                   | Comité ASTRA Club<br>Comité ASTRA Club y<br>Comité ASTRA Distrito | <i>Informe Anual</i> ASTRA           | Agosto – mayo 2025-2027 |
| 2. <b>Orientar y promover</b> las Becas ASTRA y los requisitos para obtenerlas              | 1. <b>Colaborar</b> con los estudiantes y consejeros ASTRA para desarrollar el Plan de Trabajo.<br>2. <b>Resaltar</b> el área de servicio en el plan de trabajo. | Comité ASTRA Club                                                 | Plan de trabajo implementado.        | Agosto-mayo 2026, 2027  |
| 3. <b>Promover</b> la comunicación e interacción entre miembros altrusa miembros Club ASTRA | 1. <b>Utilizar</b> el formulario en Google para someter <i>Informe anual</i> .                                                                                   | Comité ASTRA Club                                                 | Participación <i>Encuentro ASTRA</i> | Marzo 2026, 2027        |

## OBJETIVO II: FOMENTAR ASTRA COMO ALTERNATIVA DE RECLUTAMIENTO MIEMBROS ALTRUSA

| ESTRATEGIAS                                                                            | PLAN DE ACCION                                                                      | RESPONABLE        | MÉTRICAS | FECHA            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|------------------|
| 1. <b>Organizar</b> campaña para promocionar Altrusa entre miembros ASTRA y familiares | 1. <b>Explicar</b> conexión entre ASTRA y Altrusa enfocada en reclutamiento futuro. | Comité ASTRA Club |          | Bienio 2025-2027 |
|                                                                                        |                                                                                     |                   |          |                  |
| 2. <b>Identificar</b> pasados miembros ASTRA y presentarles Altrusa                    | 1. <b>Coordinar</b> reunión con pasados miembros ASTRA                              | Comité ASTRA Club |          | Bienio 2025-2027 |

|                                                                  |                                                                              |                                         |                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|--|
| como alternativa para el servicio voluntario                     | para orientar sobre Altrusa.                                                 |                                         | Lista de pasados miembros ASTRA                          |  |
| 3. <b>Impulsar</b> reclutamiento de miembros con trasfondo ASTRA | 2. <b>Invitar</b> a pasados miembros ASTRA a iniciarse como miembros Altrusa | Comité ASTRA Club y Club ASTRA Distrito | Número de miembros Altrusa iniciados con trasfondo ASTRA |  |