



24 de julio de 2026

Presidentas, Juntas Directivas y miembros de los clubes del Distrito Catorce:

Reciban un cordial saludo.

Es un honor informarles que el Distrito Catorce pondrá en marcha una estrategia integral para fortalecer y proyectar la **Marca Altrusa**, destacando el impacto de nuestros clubes y reafirmando nuestra identidad como una organización líder en el servicio a la comunidad.

Para desarrollar esta iniciativa, la compañera Marilyn Orense, miembro del Comité de Comunicaciones y Mercadeo del Distrito Catorce, liderará la promoción de la marca Altrusa mediante campañas de divulgación que reflejen el trabajo extraordinario que realizan nuestros clubes.

EL CORAZÓN DE NUESTRA MARCA ALTRUSA.

Nuestra campaña estará centrada en los tres pilares fundamentales, que servirán de guía para todas las comunicaciones y actividades del Distrito.

CLARIDAD

Un mensaje, una voz y un propósito. Comunicar de manera uniforme quiénes somos, qué hacemos y cómo nuestro servicio transforma vidas y comunidades.

FLEXIBILIDAD

Innovar para servir mejor. Adaptar nuestras estrategias de comunicación a las necesidades de cada comunidad, utilizando diferentes medios sin perder la esencia y los valores de Altrusa.

INCLUSIÓN

Todos tienen un lugar en Altrusa – promover la participación, la diversidad, el respeto y el sentido de pertenencia, fortaleciendo una organización abierta, acogedora y comprometida.



LAS TRES R: EL MOTOR DEL CRECIMIENTO DE ALTRUSA

Toda esta estrategia de promoción estará dirigida a fortalecer nuestras prioridades distritales:

RETENER

Conservar y motivar a nuestros miembros, fortaleciendo su compromiso y sentido de pertenencia.

REVITALIZAR

Impulsar clubes dinámicos, innovadores y activos mediante proyectos de alto impacto y liderazgo efectivo.

RECLUTAR

Atraer nuevos miembros mostrando el valor, la relevancia y el impacto del servicio que distingue Altrusa.

Como parte de este esfuerzo, se solicita a las presidentas de los clubes que envíen al menos tres fotografías de actividades que reflejen los **Tres Pilares de la Marca Altrusa y las Tres R**. Estas evidencias serán difundidas en las plataformas oficiales del Distrito para fortalecer la imagen institucional, aumentar la visibilidad de Altrusa y compartir con la comunidad el extraordinario trabajo que realizan nuestros clubes.

Con esta iniciativa reafirmamos nuestro compromiso **de fortalecer la Marca Altrusa, inspirar a nuestros miembros, atraer nuevos líderes y continuar dejando huellas en el servicio.**

Agradezco su apoyo y liderazgo. Será un placer mantenerles informados sobre los resultados de esta iniciativa y el impacto positivo que generará en el Distrito Catorce.

Respetuosamente,

Adelaida Cruz Zayas

Gobernadora

Distrito Catorce Altrusa Internacional

Bienio 2025-2027